

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Membangun Kompetensi SDM, Konten Produk Dan
Laporan Keuangan Pada Bumdes
Maju Rahayu
Di Kabupaten Semarang

Oleh:

Ketua Tim Pengusul
Irsal Fauzi, S.E., M.M NIDN. 0609078501

Anggota Tim:

Dewi Ari Ani, S.E., M.Ak NIDN 0618087003
Meida Rachmawati, S.H., S. E., M.M. NIDN. 0622058801

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
AGUSTUS 2022

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PROGRAM PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT**

**Judul: Membangun Kompetensi SDM, Konten Produk Dan Laporan
Keuangan Pada Bumdes Maju Rahayu Di Kabupaten Semarang**

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Nama Mitra Program | : BUMDes Maju Rahayu, Kabupaten Semarang |
| 2. Ketua Tim Pengusul | : |
| a. Nama | : Irsal Fauzi, S.E., M.M |
| b. NIDN | : 0609078501 |
| c. Jabatan/Golongan | : Asisten Ahli/AA |
| d. Program Studi | : S1 Bisnis Digital |
| e. Fakultas | : Fakultas Ekonomi, Hukum dan Humaniora |
| f. Bidang Keahlian | : Bisnis dan Manajemen |
| g. Alamat Kantor/Telp/Fax/Email | : Universitas Ngudi Waluyo |
| 3. Anggota Tim Pengusul | : |
| a. Jumlah Anggota | : Dosen 2 orang |
| b. Nama Anggota I/Bidang Keahlian | : Dewi Ari Ani, S.E., M.Ak. / Akuntansi Perpajakan |
| c. Nama Anggota II/Bidang Keahlian | : Meida Rachmawati, S.E., M.M., M.H. / Bisnis dan
Manajemen Ritel |
| d. Mahasiswa yang terlibat | : 2 orang |
| 4. Lokasi Kegiatan/Mitra | : |
| a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) | : Kabupaten Semarang |
| b. Kabupaten/Kota | : Ungaran |
| c. Provinsi | : Jawa Tengah |
| d. Jarak PT ke Lokasi Mitra | : 8 km |
| 5. Luaran yang Dihasilkan | : Artikel populer |
| 6. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 6 bulan |
| 7. Biaya Total | : |
| a. Institusi | : - |
| b. Sumber lain (LPPM Universitas) | : Rp 1.500.000 |

Ungaran, 8 Agustus 2022

Mengetahui,

Dekan

Budiati, S. Pd., M.Pd

NIDN. 0607038201



Ketua Tim Pelaksana

Irsal Fauzi, S.E., M.M

NIDN. 0609078501

Mengesahkan,

Ketua LPPM

Dr. Sugeng Maryanto, M.Kes.

NIDN. 0025116210



RINGKASAN

Data Kementerian Desa Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi (PD TT) menyatakan pada tahun 2021 jumlah BUMDes mencapai 57.273. Dimana rinciannya 45.233 BUMDes yang aktif dan 12.040 BUMDes yang tidak aktif. Pandemi Covid-19 menerjang sektor ekonomi dari perkotaan hingga pedesaan. Dari data Kementerian Desa Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi (PD TT) tersebut, setidaknya sejumlah 15.768 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) yang terdampak pandemi. Adapun permasalahan utama yang dihadapi oleh mitra yaitu masih minimnya kompetensi SDM tersebut dalam mengelola konten produk dan membuat pelaporan keuangan yang berbasis komputerisasi. Mitra juga ingin usaha BUMdes Mart-nya berdaya saing tinggi di wilayah Kabupaten Semarang. Solusi yang diberikan adalah dengan membimbing dalam melakukan pembuatan konten produk menggunakan aplikasi Canva, meningkatkan mutu sumber daya manusia, serta pengelolaan manajemen keuangan dan pelaporan akuntansi yang transparan dan akuntabel.

Tujuan dari pelaksanaan pengabdian masyarakat ini adalah untuk menumbuhkan kreatifitas, pembuatan konten, laporan keuangan dan inovasi wirausaha berkelanjutan. Pengembangan ekonomi kreatif yang memberikan wadah yang sebesar-besarnya bagi para pelaku usaha BUMDes membutuhkan dukungan ide inovatif yang sekaligus membentuk wawasan wirausahawan yang mendukung pada keberlangsungan ekonomi yang mandiri.

Bentuk kegiatan ini adalah seminar dan pelatihan. Materi kegiatan ini meliputi, antara lain : 1). Pengelolaan SDM, 2) manajemen pembuatan laporan keuangan, 3) manajemen pembuatan konten produk.

Kata Kunci: Kompetensi, Konten Produk, Pelaporan Keuangan, BUMDes.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkah dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat. Berkat bantuan dari berbagai pihak, maka akhirnya kami dapat menyelesaikan laporan akhir pengabdian ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Subyantoro, M.Hum, Rektor Universitas Ngudi Waluyo Ungaran.
2. Bapak Dr. Sugeng Maryanto, M.Kes selaku Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ngudi Waluyo Ungaran.
3. Rekan-rekan dosen dan para mitra serta segenap pihak yang terlibat, membantu pelaksanaan kegiatan dalam pengabdian masyarakat ini.

Sungguh pengabdian kepada masyarakat ini bukan tanpa kekurangan, tentunya kami sangat menerima kritik dan saran sebagai masukan agar kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat menjadi lebih baik kedepannya.

Ungaran, Agustus 2022

Irsal Fauzi, S.E., M.M

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian : Membangun Kompetensi SDM, Konten Produk dan Laporan Keuangan Pada BUMDes Maju Rahayu di Kabupaten Semarang.

2. Tim Peneliti :

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Irsal Fauzi, S.E., M.M	Ketua	Manajemen	Universitas Ngudi Waluyo	1 jam / minggu
2	Dewi Ari Ani, S.E., M. Ak	Anggota	Akuntansi	Universitas Ngudi Waluyo	1 jam / minggu
3	Meida Rchmawati, S.E., M.M., M.H.	Anggota	Konsultan SDM	Universitas Ngudi Waluyo	1 jam / minggu

3. Objek Pengabdian Masyarakat : Pengelola dan Karyawan BUMDes Maju Rahayu, Kabupaten Semarang

4. Masa Pelaksanaan : April 2022 s.d September 2022

5. Usulan Biaya Tahun ke-1 : Rp 1.500.000

6. Lokasi Pengabdian Masyarakat : Kabupaten Semarang

7. Mitra yang terlibat

Nama : BUMDes Maju Rahayu, Ungaran

Kontribusi Mitra : Memberikan Sosialisasi, Menyediakan Tempat

8. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan: Bagaimana mengelola SDM, konten produk dan pelaporan keuangan.

9. Kontribusi yang mendasar pada khalayak sasaran :

Sasaran manajemen BUMDes dan karyawannya dengan memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai pengelolaan SDM yang efektif dan efisien, konten produk dan laporan keuangan.

10. Rencana luaran berupa :

a. Bertambah pengetahuannya dan manajemen BUMDes dan karyawannya dalam pengelolaan SDM yang efektif dan efisien, konten produk dan laporan

keuangan.

- b. Bertambah pengetahuannya dan pengelolaan SDM yang efektif dan efisien, konten produk dan laporan keuangan.
- c. Mendorong Manajemen BUNDes untuk dapat meningkatkan perekonomian dengan membangun bisnis lainnya.
- d. Pembuatan Laporan Kegiatan Pengabdian Pengabdian Masyarakat.

11. Publikasi pada jurnal Pengabdian kepada Masyarakat dan HKI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
RINGKASAN	3
PRAKATA.....	4
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	5
DAFTAR ISI.....	6

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Capaian Luaran Kegiatan.....	11
Tabel 2 Pelaksanaan Jadwal Kegiatan	13
Tabel 3 Struktur Organisasi Pelaksana	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Denah Lokasi Kegiatan PKM	14
Gambar 2 Dokumentasi Pengabdian.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Tugas Pengabdian	
Surat Keterangan	
Surat Bukti Kegiatan Pengabdian.....	

BAB I PENDAHULUAN.....	7
BAB II SOLUSI DAN LUARAN	9
BAB III METODE PELAKSANAAN	11
BAB IV KELAYAKAN TIM PENGUSUL.....	14
BAB V HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN.....	20
BAB VI RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA.....	23
BAB VII PENUTUP.....	24

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) adalah usaha desa yang dibentuk atau didirikan oleh Pemerintah Desa yang kepemilikan modal dan pengelolaannya dilakukan oleh Pemerintah Desa dan masyarakat. Data Kementerian Desa Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi (PDPT) menyatakan pada tahun 2021 jumlah BUMDes mencapai 57.273. Dimana rinciannya 45.233 BUMDes yang aktif dan 12.040 BUMDes yang tidak aktif. Pandemi Covid-19 menerjang sektor ekonomi dari perkotaan hingga pedesaan. Dari data Kementerian Desa Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi (PDPT) tersebut, setidaknya sejumlah 15.768 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) yang terdampak pandemi.

Berdasarkan survey, dari sebanyak 15.768 Bumdes atau 35% terdampak pandemi hingga tutup usaha, sehingga merumahkan hampir sebanyak 123.176 pekerjanya, Sebanyak 45.233 BUMDes yang masih aktif mempekerjakan hampir 20.369.834 orang dengan omset pendapatan mencapai Rp 4,6 triliun selama tahun 2021. Dengan rincian, 15.768 BUMDes terdampak negatif dalam usahanya karena pandemi, diantaranya 1.540 BUMdes yang memiliki unit usaha bisnis sosial seperti air bersih, listrik, dan pengelolaan sampah. Kemudian 4.225 BUMDes yang memiliki unit usaha persewaan seperti sewa gedung, tenda, *sound system*, dan peralatan. Sementara itu, sebanyak 3.678 BUMDes memiliki unit usaha perdagangan pertanian, peternakan, perkebunan, sembako, Disusul sebanyak 2.870 BUMDes yang memiliki unit usaha keuangan, seperti simpan pinjam, usaha ekonomi desa untuk simpan pinjam, keuangan mikro, agen perbankan, kredit. Selanjutnya ada 813 BUMDes yang memiliki unit usaha jasa perantara, seperti bengkel, kios, foto kopi, penggilingan padi. Kemudian 1.038 BUMDes yang memiliki unit usaha penjualan tiket. Serta 678 BUMDes yang memiliki unit usaha pariwisata. Abdul Halim mengungkapkan, satu BUMDes bisa memiliki beberapa unit usaha.

Bumdes Maju Rahayu merupakan milik masyarakat Desa Jatirunggo, yang terpilih pada bulan Januari 2020, untuk mendapatkan penghargaan dari Bupati Semarang atas keberhasilannya dalam mengembangkan unit usaha BUMDesnya. Visi dan misi Bumdes ini, adalah untuk memajukan perekonomian masyarakat, dengan berfokus pada usaha menyediakan kebutuhan bahan sembako dan LPG 3 kg.. Selain itu BUMDes Maju Rahayu mengelola mini market yang menyediakan berbagai barang

kebutuhan sehari-hari. Bumdes Maju Rahayu juga mempunyai aset berupa ruko yang disewakan, lahan parkir, tenda dan kursi yang juga disewakan.

1.2 Permasalahan Mitra

Adapun permasalahan utama yang dihadapi oleh mitra yaitu masih minimnya kompetensi SDM dalam memasarkan produk BUMDes Mart. Mitra juga ingin BUMDes yang dikelola dapat berkembang dan berdaya saing tinggi di wilayah Kabupaten Semarang. Selain itu dengan adanya beberapa jenis usaha maka perlu dilakukan pencatatan keuangan yang rapi dengan menggunakan aplikasi keuangan.

Dari permasalahan utama tersebut, kami *breakdown* permasalahan-permasalahan yang menjadi perhatian kami untuk dapat mewujudkan harapan-harapan mitra yang belum terlaksana sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran usaha mini market dengan menggunakan aplikasi Canva untuk ditampilkan pada *e-commerce Tokopedia*.
2. Sumber daya manusia yang ada masih belum mempunyai kompetensi memadai dalam menjalankan aplikasi kasir yang sudah terintegrasi dengan komputer.
3. Dalam hal macam produk yang dijual, pihak BUMDes Maju Rahayu ingin diadakan sebuah kajian khusus mengenai adanya peluang menjual produk-produk lainnya di luar kebutuhan pokok atau sembako dan pertanian maupun perkebunan..
4. Kuantitas dan Kualitas SDM yang kurang kompeten dan kurangnya bimbingan langsung dari konsultan SDM, juga menjadi perhatian tim PkM dalam merumuskan permasalahan mitra.

Proses pelaporan keuangan juga masih masih belum terkelola dengan baik.

BAB II

SOLUSI DAN LUARAN

2.1 Solusi

Dengan adanya pengabdian kepada masyarakat ini pengelola dan karyawan BUMDes Maju Rahayu akan dibimbing untuk dapat mengelola dan mengembangkan usaha BUMDes Mart-nya sebagai usaha yang berdaya saing tinggi khususnya di wilayah Kabupaten Semarang. Solusi yang diberikan adalah dengan membimbing dalam melakukan Strategi pemasaran usaha kuliner dengan menggunakan aplikasi Canva untuk ditampilkan pada *e-commerce Tokopedia*, meningkatkan mutu sumber daya manusia dalam menjalankan aplikasi kasir yang terintegrasi dengan komputer sesuai dengan teori manajemen sumber daya manusia dan pengelolaan manajemen keuangan guna menghasilkan pelaporan keuangan yang transparan dan akuntabel.

2.2 Target Luaran

Melalui pengabdian kepada masyarakat ini dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pengelola dan karyawan BUMDes Maju Rahayu dalam mengembangkan usaha BUMDes yang berdaya saing tinggi. Target luaran pada kegiatan ini diharapkan dapat diterbitkan artikel pada jurnal nasional Pengabdian kepada Masyarakat. sehingga bagi pembaca dapat dijadikan referensi dan menambah wawasan, dalam meningkatkan pengetahuan. Selain itu dapat memberikan inspirasi dalam melakukan Pengabdian kepada Masyarakat khususnya di BUMDes.

Tabel.1 Rencana Target Capaian Luaran

No.	Jenis Luaran	Indikator		
		TS	TS + 1	TS + 2
1.	Publikasi ilmiah di jurnal ber ISSN/Prosiding jurnal Nasional	√		
2.	Publikasi pada media masa (cetak/elektronik)/respository			
3.	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang dan jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)			
4.	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen)	√		
5.	Perbaikan tata kelola, kemampuan manajerial, kemampuan komputerisasi)	√		
6.	Publikasi di jurnal internasional			
7.	Jasa, rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	√		
8.	Inovasi baru TTG			
9.	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Desain Produk, Konten Produk)	√		
10.	Buku ber-ISBN			

2.1 Target Khalayak

Rencana awal jumlah peserta dari kegiatan ini adalah 15 orang yang berasal dari pihak Manajemen Bumdes Maju Rahayu, karyawan BUMDes dan mitra BUMDes dengan menerapkan dan mengikuti protokol kesehatan. Adapun daftar peserta kegiatan secara rinci terlampir.

BAB III

METODE DAN PELAKSANAAN

3.1. Metode Pendekatan

Memberikan pelatihan dan peningkatan kemampuan dalam mengolah dan mengelola mutu SDM, pembuatan konten produk dan pengelolaan manajemen keuangan dengan metode simulasi, diskusi dan ceramah.

3.2. Prosedur Pelaksanaan Penyuluhan

Sebelum dimulai kegiatan simulasi diawali dengan ceramah materi dan praktik tentang pembuatan konten produk dan pelaporan keuangan. Pengenalan digunakan untuk membantu peserta memahami proses pembuatan konten produk dan pelaporan keuangan yang baik. Kegiatan pelatihan ini bertempat di BUMDesMart Maju Rahayu.

Masing-masing peserta diberikan arahan *apps* dan bahan untuk membuat konten produk, membuat pelaporan keuangan, dan pengelolaan SDM, selama simulasi berlangsung dan diberikan materi untuk memudahkan dalam proses praktikum. Kegiatan dilaksanakan dalam 1 (satu) hari dengan durasi pelatihan adalah ± 3 (tiga) jam, terdiri dari :

- 40 menit pemaparan materi
- 120 menit untuk pelatihan
- 20 menit untuk evaluasi keseluruhan materi.

Luaran yang dihasilkan adalah kemampuan peserta dalam membuat konten produk, pelaporan keuangan, serta pengelolaan SDM yang dapat dikembangkan menjadi kesatuan utuh guna meningkatkan pendapatan BUMDes.

Kemampuan pemahaman peserta diperoleh berdasarkan hasil evaluasi terhadap peserta. Evaluasi dilakukan dua cara, yaitu melalui kuesioner dan melalui praktek di tempat. Dari kuesioner kemudian diadakan sesi tanya jawab bagi yang masih kurang memahami terkait materi pelatihan yang diberikan.

Tabel 2. Pelaksanaan Jadwal Kegiatan

NO	Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan
1.	Menentukan mitra PkM	Maret 2022
2.	Survey lokasi dan analisis Kebutuhan Mitra PkM	April 2022
3.	Menyusun proposal	April 2022
	Menyiapkan materi dan sarana prasarana PkM	Mei 2022
4.	Pelaksanaan PkM	Juni 2022
5.	Menyusun artikel dan submit artikel pada jurnal PkM	Juli 2022
6.	Menyusun laporan Akhir	Agustus 2022

3.3 Lokasi Kegiatan, sarana dan prasarana

Lokasi Kegiatan tentang pembuatan konten produk, pelaporan keuangan dan pengelolaan SDM pada skala industri UMKM dilaksanakan di BUMDesMart Maju Rahayu, Kabupaten Semarang dan prasarana pendukung yang dimiliki adalah ruang pertemuan, SDM, LCD, proyektor, microphone.

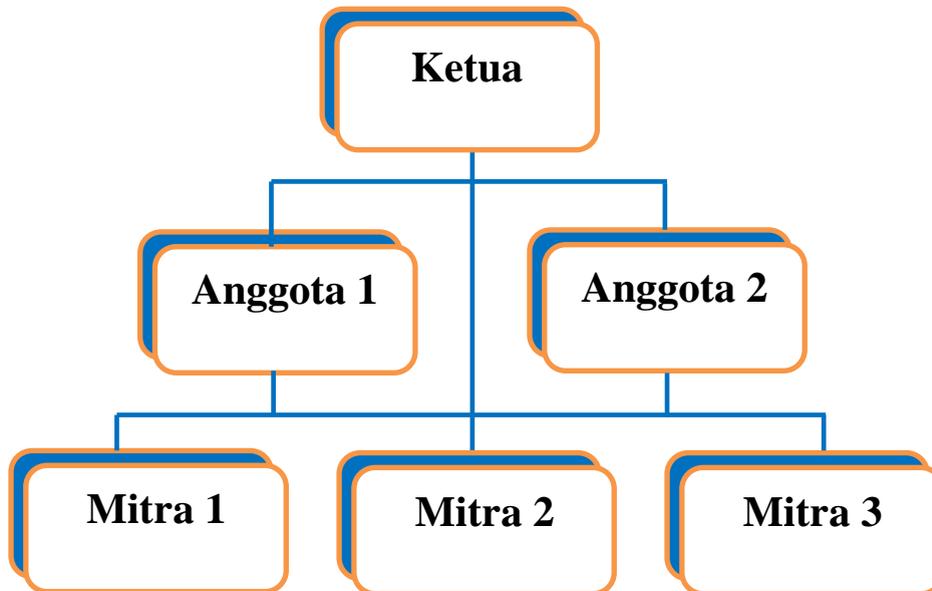


Gambar 1. Lokasi Kegiatan Pengabdian

3.4 Organisasi Pelaksanaan

Organisasi pelaksanaan penyuluhan disajikan dalam bagan sebagai berikut :

Tabel 3. Struktur Organisasi Kegiatan



BAB IV
KELAYAKAN TIM PENGUSUL

4.1. Biodata Ketua Pengusul

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Irsal Fauzi, S.E., M.M.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	327701090785001
5	NIDN	0609078501
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandung, 9 Juli 1985
7	Nomor Telepon/HP	089606560792
8	Alamat Kantor	Jl. Gedongsongo, Candirejo Ungaran
9	Nomor Telepon/Faks	024-6925406
Mata Kuliah yang Diampu		1. Manajemen Keuangan
		2. Manajemen Logistik
		3. Statistik
		4. Pengantar Ekonomi
		5. Metodologi Penelitian
		6. Manajemen Investasi dan Pasar Modal

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	STIE Pelita Nusantara Semarang	Universitas Semarang
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen
Tahun Lulus	2015	2019

Pengalaman Penelitian

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah Juta (Rp)
1	2021	Peran Internet Marketing Dalam Meningkatkan Intention To Buy (Studi Pada Bangkayu.Id)	UNW	1,1

Pengalaman Pengabdian

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah Juta (Rp)
1	2020	Peran Kompetensi SDM dalam menunjang kinerja UMKM dalam menciptakan keunggulan bersaing di Desa Gogik	UNW	1,1
3	2021	Pengelolaan Usaha Penggemukan Ternak Domba di Dusun Tambakroto, Kecamatan Bejen, Kabupaten Pekalongan	UNW	1

Publikasi Artikel

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Keputusan Investasi dengan Nilai Kesehatan Sebagai Variabel Moderating	JEMA	Vol 1, No 1 (2020)
2	The Influence of Informativeness, Information Format and Easy of use in the use of SIAKAD on User Satisfaction (Case Study of Ngudi Waluyo University Students)	EAI	DOI 10.4108/eai.6-3-2021.2306870 (2021)

4.2. Biodata Anggota Pengusul

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dewi Ari Ani, S.E., M. Ak
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK/Identitas Lainnya	1.7.180870.04.19.278
5	NIDN	0618087003
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 18 Agustus 1970
7	Email	dewiariani1808@gmail.com
8	No Telp/HP	089636026358
9	Alamat Kantor	Jl. Gedongsongo RT 01 RW 02

		Kelurahan Candirejo, Kecamatan Ungaran Barat
10	No Telp/Faks	(024) 6925407/(024) 6925407
Mata Kuliah yang Diampu		Matematika Ekonomi dan Bisnis
		Ekonomi Makro dan Mikro
		Manajemen Keuangan
		Analisis Laporan Keuangan

Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Sebelas Maret	Universitas Diponegoro
Bidang Ilmu	Manajemen	Akuntansi Keuangan
Tahun Lulus	1994	2018

Pengalaman Penelitian

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah Juta (Rp)
1	2021	The Effect OF ROA, ROE,And ROI on Campany Value	UNW	1,1
2	2020	Sustainability Reporting: The Moderating Role of Committee Audit on Financial Performance	UNW	1,5

Pengalaman Pengabdian

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah Juta (Rp)
1	2020	Pembimbingan Manajemen Keuangan Yang Sehat Pada Pos Paud Tunas Jaya Di Kota Semarang	UNW	1,6
2	2021	Pendampingan Penentuan Harga Pokok Produksi Pada UMKM Argotelo Di Salatiga	Mandiri	1
3	2021	Pencatatan Keuangan Pada UMKM Snack Mewah Di Kabupaten Semarang	UNW	1
4	2021	Pembinaan Dan Pengembangan Usaha Kuliner Taman Gintungan	UNW	3

		Yang Sehat Dan Berdaya Saing	
--	--	------------------------------	--

Publikasi Artikel

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Sustainability Reporting: The Moderating Role of Committee Audit on Financial Performance	Jurnal Akuntabilitas UIN Jakarta	Vol 13, No 2 (2020)
2	The Effect of ROA, ROE and ROI on Company Value	Jurnal Bina Niaga	Vol 6, No 2 (2021)
3	Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kuliner Taman Gintungan Yang Sehat dan Berdaya Saing	Jurnal Bhakti Humaniora	Vol 1, No 2 (2021)

4.3. Biodata Anggota Pengusul

B. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Meida Rachmawati, S.E., M.M., M.H.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	11022055880321310
5	NIDN	0622058801
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Salatiga, 22 Mei 1988
7	E-mail	meidaleanptsg@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	087887502242
9	Alamat Kantor	Jl. Diponegoro No 186, Gedang Anak Ungaran Barat Kabupaten Semarang
10	Nomor Telepon/Faks	(024) 6925408
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Pengantar Bisnis dan Manajemen 2. Teknologi Informasi dan Komunikasi 3. Leadership 4. Ekonomi Indonesia 5. Manajemen Risiko 6. Pengantar Bisnis dan Manajemen

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	STIE AMA Salatiga	Universitas Kristen Satya Wacana
Bidang Ilmu	Manajemen SDM	Manajemen SDM
Tahun Lulus	2011	2014

BAB V

HASIL KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

5.1. Persiapan Pelaksanaan Kegiatan

Analisis hasil ini diperoleh berdasarkan evaluasi-evaluasi dari tiap sesi yang diberikan, berikut analisa hasil dari evaluasi

5.2 Evaluasi Kegiatan

Evaluasi keberhasilan kegiatan pelatihan ini dilakukan setelah rangkaian kegiatan selesai dilaksanakan. Indikator keberhasilan kegiatan ini dapat dilihat dari respon positif peserta berdasarkan sikap peserta saat pelatihan pembuatan dan pengelolaan konten produk, pelaporan keuangan dan pengelolaan SDM pada skala industri UMKM. Hasil dari pengisian kuesioner oleh para peserta juga menunjukkan hasil yang baik.

5.3 Luaran Yang Dicapai

Luaran yang dicapai dari kegiatan pengabdian masyarakat meliputi beberapa jenis, yaitu

- Bagi peserta, luaran yang dicapai yaitu peningkatan pengetahuan, pemahaman dan keterampilan terkait pembuatan dan pengelolaan konten produk, pelaporan keuangan dan pengelolaan SDM yang dapat dilihat dari evaluasi kegiatan.
- Bagi tim pengabdian, luaran yang dicapai adalah draft modul yang dapat digunakan untuk pelatihan selanjutnya atau menjadi rujukan modul pelatihan dan pembuatan dan pengelolaan konten produk, pelaporan keuangan dan pengelolaan SDM pada skala industri UMKM.

BAB VI

RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA

Untuk tahapan berikutnya diharapkan dapat terjalin kerjasama dalam pelatihan maupun sosialisasi terkait pelatihan dan pengelolaan pembuatan dan pengelolaan konten produk, pelaporan keuangan dan pengelolaan SDM pada skala industri UMKM.

Kegiatan ini tentunya membutuhkan koordinasi dan persiapan yang lebih matang dari pada kegiatan yang sebelumnya. Hal ini dapat menjadi tindak lanjut dari MoU yang telah ditandatangani oleh para pihak yang nantinya bisa memberikan maupun ikut berpartisipasi dalam berjalannya program kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Dimana dengan adanya kegiatan ini dari semua pihak untuk dapat dilaksanakan di organisasi Desa lain sehingga menambah daftar mitra dan memperkenalkan Universitas Ngudi Waluyo secara lebih luas.

BAB VII PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Pembuatan dan pengelolaan pembuatan dan pengelolaan konten produk, pelaporan keuangan dan pengelolaan SDM pada industri UMKM merupakan upaya nyata dalam meningkatkan pendapatan BUMDes Maju Rahayu, serta ekonomi warga di Kabupaten Semarang. Peserta mendapatkan inspirasi inovatif tentang pembuatan dan pengelolaan konten produk, pelaporan keuangan dan pengelolaan SDM Selain itu, peserta dapat memanfaatkan teknologi informasi sebagai media untuk mendorong pemasaran penjualan produk BUMDes Maju Rahayu dalam wilayah lokal, regional dan nasional.

6.2. Saran

Perlu adanya perubahan pola pikir dan budaya ekologi *permaculture* dengan memberikan inspirasi dan inovasi bisnis ramah lingkungan. Ide inovasi inspiratif ini ditujukan agar manajemen BUMDes Maju Rahayu Kabupaten Semarang memiliki inspirasi dan ide bisnis berkelanjutan ke depannya. Selain itu perlu pendampingan ketika mengenalkan media pemasaran *online* ke peserta agar lebih mudah dipahami dan peserta dapat dikenalkan pada teknologi informasi yang bermanfaat sebagai penunjang penjualan produk yang berdampak pada kenaikan pendapatan BUMDes Maju Rahayu, dan peningkatan ekonomi warga di sekitarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Barlian. 2012. Manajemen Keuangan, edisi kelima, cetakan kedua, buku satu, Penerbit : Literata Lintas Media, Jakarta.
- Devas. 2007. Keuangan Pemerintah Daerah di Indonesia. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nurmalina, Sarianti, Karyadi, 2010, Studi Kelayakan Bisnis, *Institut Pertanian Bogor*, Bogor-Indonesia.
- Riyanto. 2009. Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi. Yogyakarta.
- Sundjaja. 2002. Pengantar Manajemen Keuangan, Jakarta, Literata Lintas Media.
- Terry. 2010. Principles Of Management. Homewood Illinois: Richard D. Irwin Inc.
- Usman. 2004. Dasar - Dasar Organisasi. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- www.depkop.go.id, diakses pada 20 Januari 2021.

Log Book Laporan PkM

No	Bulan	Kegiatan
1.	Maret 2022	Merancang tema dan menentukan mitra PkM
2.	April 2022	Survey lokasi dan menggali permasalahan mitra PkM
3	Mei 2022	Menyiapkan materi PkM
4	Juni 2022	Pelaksanaan PkM (30 Juni 2022)
5.	Juli 2022	Penulisan artikel untuk di submit di jurnal PkM
6.	Juli 2022	Submit pada Jurnal Bakti Humaniora UNW
7.	Agustus 2022	Membuat Laporan

LAMPIRAN

Dokumentasi Kegiatan



Kuesioner Evaluasi Kegiatan

KUESIONER MITRA PKM

KUESIONER KEPUASAN MITRA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Yth. Bapak/Ibu/Sdr,

Mohon dibaca setiap pernyataan pada tabel berikut dan jika Bapak/Ibu/Sdr pada setiap butir pernyataan merasa sangat puas mohon dicentang pada kolom nomor 4, jika puas dicentang kolom 3 . jika Kegiatan ini kurang bermanfaat atau tidak puas dicentang kolom 2 atau 1

No	Pernyataan Kepuasan Mitra Pengabdian kepada Masyarakat	1 Sangat tidak puas	2 Tidak puas	3 Puas	4 Sangat puas
1	Tema kerjasama pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan mitra pengabdian kepada masyarakat			✓	
2	Hasil kerjasama pengabdian kepada masyarakat dapat diaplikasikan pada instansi mitra			✓	
3	Hasil kerjasama pengabdian kepada masyarakat memberikan manfaat bagi instansi mitra			✓	
4	Sumber daya manusia yang terlibat dalam pengabdian kepada masyarakat mempunyai kemampuan yang memadai			✓	
5	Hasil pengabdian kepada masyarakat dan rencana tindak lanjut kerjasama telah dikomunikasikan dengan mitra			✓	
SARAN:					

KUESIONER MITRA PKM

KUESIONER KEPUASAN MITRA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Yth. Bapak/Ibu/Sdr,

Mohon dibaca setiap pernyataan pada tabel berikut dan jika Bapak/Ibu/Sdr pada setiap butir pernyataan merasa sangat puas mohon dicentang pada kolom nomor 4, jika puas dicentang kolom 3 . jika Kegiatan ini kurang bermanfaat atau tidak puas dicentang kolom 2 atau 1

No	Pernyataan Kepuasan Mitra Pengabdian kepada Masyarakat	1 Sangat tidak puas	2 Tidak puas	3 Puas	4 Sangat puas
1	Tema kerjasama pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan mitra pengabdian kepada masyarakat			✓	
2	Hasil kerjasama pengabdian kepada masyarakat dapat diaplikasikan pada instansi mitra			✓	
3	Hasil kerjasama pengabdian kepada masyarakat memberikan manfaat bagi instansi mitra			✓	
4	Sumber daya manusia yang terlibat dalam pengabdian kepada masyarakat mempunyai kemampuan yang memadai			✓	
5	Hasil pengabdian kepada masyarakat dan rencana tindak lanjut kerjasama telah dikomunikasikan dengan mitra			✓	
SARAN: lebih giat lagi yaa-					

BERITA ACARA PKM BUMDes MAJU RAHAYU KABUPATEN SEMARANG

BERITA ACARA PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pada hari Kamis, 30 Juni 2021, bertempat di Maju Rahayu Mart Kabupaten Semarang, telah dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat dengan judul **“Membangun Kompetensi SDM, Konten Produk dan Laporan Keuangan Pada BUMDes Maju Rahayu di Kabupaten Semarang**

Kabupaten Semarang

1. Tanggal : 30 Juni 2022
2. Waktu : 09.00 – 11.00 WIB
3. Jumlah peserta : - Mitra : 4 orang
- Tim PkM : 5 orang

4. Tujuan : Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat.

Demikian berita acara ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Direktur Bumdes Maju Rahayu



(Purdam Fuji, S.E.,M.M.)

Kabupaten Semarang, 30 Juni 2022
Ketua Tim PkM



(Irsal Fauzi, S.E.,M.M.)



UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LPPM)
Jl. Diponegoro 186, Ungaran, Kab. Semarang – Jawa Tengah 50513
Telp. (024) 6925406, 6925408, Fax. (024) 6925406, 6925408
Website : <http://www.unw.ac.id> | E-mail : lppm@unw.ac.id

SURAT TUGAS

No. 0029/ST-PKM/LPPM/UNW/VI/2022

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Ngudi Waluyo dengan ini menugaskan kepada yang tersebut sebagai berikut :

Tim Dosen Pelaksana

No	Nama Dosen	Jabatan	NIDN	Program Studi
1	Irsal Fauzi, SE., MM.	Ketua	0609078501	S1 Bisnis Digital
2	Dewi Ari Ani, S.E., M.Ak.	Anggota 1	0618087003	D4 Akuntansi Perpajakan
3	Meida Rachmawati, S.H., S. E., M.M.	Anggota 2	0622058801	D4 Bisnis dan Manajemen Ritel

Tim Penunjang

No	Nama	NIM	Program Studi
1	Laila Fitria Wulandari	181191012	D4 Akuntansi Perpajakan
2	Ratna Asti Aditya	181191015	D4 Akuntansi Perpajakan

untuk melaksanakan program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan judul **“Membangun Kompetensi SDM, Konten Produk dan Laporan Keuangan Pada BUMDes Maju Rahayu di Kabupaten Semarang”** dalam jangka waktu mulai tanggal 10 Juni – 30 Desember 2022.

Demikian surat tugas ini dibuat agar dilaksanakan dengan sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab.

Ungaran, 10 Juni 2022

Ketua LPPM,



Sugeng Maryanto

Dr. Sugeng Maryanto, M.Kes

NIDN. 002511621



UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**20
22**

BUKU SAKU

**MEMBANGUN KOMPETENSI SDM, KONTEN
PRODUK DAN LAPORAN KEUANGAN**

DISUSUN OLEH

Irsal Fauzi, S.E., M.M

Dewi Ari Ani, S.E., M.Ak.

Meida Rachmawati, S.E., M.M., M.H.



1

WEB KONTEN PRODUK

DESAIN KONTEN PRODUK



Karakteristik Pengembangan Produk yang Sukses



Dari sudut pandang investor dalam perusahaan yang mencari laba, pengembangan produk yang berhasil menghasilkan produk yang dapat diproduksi dan dijual secara menguntungkan, namun profitabilitas seringkali sulit untuk dinilai secara cepat dan langsung.

Ada 5 (Lima) dimensi yang lebih spesifik, yang kesemuanya berhubungan dengan keuntungan, dan digunakan untuk menilai kinerja usaha pengembangan produk

Karakteristik Pengembangan Produk yang Sukses



Kualitas produk

Seberapa baik produk yang dihasilkan dari upaya pengembangan? Apakah produk itu memenuhi kebutuhan pelanggan? Apakah produk ini kuat dan dapat diandalkan?

Kualitas produk pada akhirnya tercermin dalam pangsa pasar dan harga yang bersedia dibayar pelanggan.



Biaya produk
Berapa biaya produksi produk?
Biaya ini termasuk pengeluaran untuk peralatan dan perkakas modal serta biaya tambahan untuk memproduksi masing-masing satuan produk. Biaya produk menentukan berapa banyak keuntungan yang diperoleh perusahaan untuk volume penjualan tertentu dan harga penjualan tertentu.

Waktu pengembangan
Seberapa cepat tim menyelesaikan upaya pengembangan produk? Waktu pengembangan menentukan seberapa responsif perusahaan terhadap persaingan kekuatan dan perkembangan teknologi.

Biaya pengembangan
Berapa banyak yang harus dikeluarkan perusahaan untuk mengembangkan produk? Biaya pengembangan biasanya merupakan bagian yang signifikan dari investasi yang diperlukan untuk mencapai keuntungan.

Kemampuan pengembangan
Apakah tim dari perusahaan telah mampu mengembangkan produk masa depan sebagai hasil dari pengalaman mereka dengan proyek pengembangan produk? Perkembangan kapabilitas adalah aset yang dapat digunakan perusahaan untuk mengembangkan produk secara lebih efektif dan ekonomis di masa depan.

Who Designs and Develops Products?

Pengembangan produk adalah kegiatan interdisipliner yang membutuhkan kontribusi dari hampir semua fungsi perusahaan; namun, 3 (tiga) fungsi hampir selalu menjadi pusat suatu produk proyek pengembangan:

Marketing/Pemasaran

Fungsi pemasaran menegahi interaksi antara perusahaan dan perusahaan pelanggan. Pemasaran sering memfasilitasi identifikasi peluang produk, definisi segmen pasar, dan identifikasi kebutuhan pelanggan. Pemasaran juga biasanya mengatur komunikasi antara perusahaan dan pelanggannya, menetapkan target harga, dan mengawasi peluncuran dan promosi produk.



Who Designs and Develops Products?

Pengembangan produk adalah kegiatan interdisipliner yang membutuhkan kontribusi dari hampir semua fungsi perusahaan; namun, 3 (tiga) fungsi hampir selalu menjadi pusat suatu produk proyek pengembangan:

Design/Desain

Fungsi desain memainkan peran utama dalam menentukan bentuk fisik dari produk terbaik untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Dalam konteks ini, fungsi desain meliputi desain rekayasa (mekanik, elektrik, perangkat lunak, dll.) dan desain industri (estetika, ergonomi, antarmuka pengguna).



Who Designs and Develops Products?

Pengembangan produk adalah kegiatan interdisipliner yang membutuhkan kontribusi dari hampir semua fungsi perusahaan; namun, 3 (tiga) fungsi hampir selalu menjadi pusat suatu produk proyek pengembangan:

Manufacturing/Manufaktur

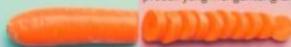
Fungsi manufaktur terutama bertanggung jawab untuk merancang, mengoperasikan, dan/atau mengkoordinasikan sistem produksi untuk menghasilkan produk.

Didefinisikan secara luas, fungsi manufaktur juga sering mencakup pembelian, distribusi, dan instalasi. Kumpulan kegiatan ini kadang-kadang disebut rantai pasokan (supply chain).



Perusahaan produk hewan peliharaan Frolicat, telah memperkenalkan dua mainan kucing berbasis laser yang sukses, termasuk Bolt Produk yang mewujudkan sinar laser yang bergerak secara acak untuk menghibur kucing. Tim manajemen perusahaan, berharap untuk mencari peluang tambahan dengan mengembangkan mainan kucing baru.

Frolicat adalah perusahaan kecil, sehingga investasi dalam mengembangkan produk baru mewakili risiko keuangan yang besar. Akibatnya, tim berharap untuk mengidentifikasi peluang yang kemungkinan besar akan menghasilkan produk yang menguntungkan.



Product Specifications



Spesifikasi, jika dijabarkan secara tepat, adalah detail terukur apa yang harus dilakukan oleh produk. Spesifikasi produk tidak memberi tahu tim bagaimana memenuhi kebutuhan pelanggan, tetapi mereka mewakili kesepakatan yang jelas tentang apa yang tim akan coba capai untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

emaze

emaze



Misal, Perusahaan sepeda Phoenix tertarik untuk mengembangkan suspensi depan baru. Phoenix tertarik untuk mengeksplorasi desain yang akan memberikan nilai lebih tinggi bagi pengendara sepeda rekreasi. Tim pengembangan telah menghabiskan banyak waktu untuk mengidentifikasi kebutuhan pelanggan.

emaze

Concept Generation

Konsep produk adalah gambaran perkiraan teknologi, prinsip kerja, dan bentuk produk. Ini adalah deskripsi singkat tentang bagaimana produk akan memuaskan pelanggan kebutuhan. Sejauh mana suatu produk memuaskan pelanggan dan dapat berhasil dikomersialkan sangat bergantung pada kualitas konsep yang mendasarinya.



emaze

THE PRINCIPLES OF BEAUTIFUL WEB DESIGN



emaze

Layout and composition



emaze

Ada dua buku perhiasan utama dari mana kebanyakan orang memetik ide-ide untuk situs web mereka. "Tas atau kantung? Ada buku desain yang bagus, yang berfokus pada fungsionalitas, estetika penyajian informasi, dan efektivitas.

Satu ada perhiasan estetika murni yang akan memuat gambar yang menarik dan dapat dilihat dari desain. Beberapa orang menyebut desain estetika dan grafik, dan merupakan pengantar, sementara beberapa ahli lapangan melihat di pengantar pengguna dan merupakan daya tarik visual.

Untuk mengorganisir, mengorganisir dan mengorganisir situs mereka, ahli perhiasan visual memusatkan perhatian pada aspek fungsional dan estetika.

Hal yang paling penting untuk diingat adalah bahwa desain adalah tentang komunikasi. Jadi Anda membuat situs web yang berfungsi dan menyajikan informasi dengan baik, tetapi setelah itu ada sisi visual dengan nilai merek, nilai, atau yang memengaruhinya.

Sementara itu, jika Anda membuat situs web yang indah yang sulit digunakan, itu tidak dapat dilihat, orang akan pergi.

Menyangkut aspek dan fungsionalitas dan desain situs web yang sudah jadi harus bekerja sebagai satu kesatuan yang hebat sehingga hal-hal yang satu menjadi Cincin Anda adalah.

emaze

Pengguna senang dengan desainnya tetapi tertarik pada kontennya



Laman Republik Harmoni adalah contoh bagus dari desain yang sama-sama indah dan dapat digunakan. Ilustrasi berwarna-warni yang bertekstur mengalir di sekitar struktur halaman, yang dihiasi dengan navigasi yang digambar tangan dan tata letak yang sederhana. Banyaknya elemen organik buatan tangan menciptakan kontras dan membantu menarik perhatian Anda ke fitur utama tanpa mengganggu keterbacaan halaman. Atau bagaimana halaman itu diatur.



emoze

Pengguna dapat bergerak dengan mudah melalui navigasi intuitif



Blok navigasi utama harus terlihat jelas di halaman, dan setiap tautan harus memiliki judul deskriptif. Sebuah navigasi struktur yang tidak hanya mengubah tampilan saat diarahkan dengan kursor, tetapi juga menunjukkan halaman atau bagian yang aktif, membantu pengguna untuk mengenali di mana mereka berada, dan bagaimana menuju ke mana mereka ingin pergi.



emoze

Pengguna mengenali setiap halaman sebagai milik situs



Jika ada perbedaan dramatis antara tata letak halaman beranda dan bagian lain situs, tema atau gaya yang kohesif harus ada di semua halaman situs untuk membantu menyatukan desain. Banyak dari kesulitan ini adalah karena untuk pengulangan identitas dan blok navigasi. Penggunaan yang konsisten sangat terbatas palet warna (hitam, abu-abu, kuning, dan merah) juga membantu menyatukan halaman.



emoze

Web Page Anatomy

Bahkan dari sudut pandang non-desainer, mendefinisikan desain yang memenuhi semua persyaratan yang diuraikan di atas adalah tugas sederhana. Meskipun ada jutaan cara untuk mengatur kata-kata, hanya beberapa pengaturan yang dibuat akal. Kata-kata magnetis seperti komponen, atau blok, dari halaman web, walaupun jumlah blok yang diperlukan ini tergantung pada ukuran dan subjek situs, sebagian besar situs web memiliki komponen seperti terlihat pada Gambar.

Grid Theory

Ketika kebanyakan orang berpikir tentang grid, mereka berpikir tentang teknik dan arsitektur. Namun, grid adalah alat penting untuk desain grafis juga, dan penggunaan grid dalam desain situs web telah menjadi populasinya dalam beberapa tahun terakhir. Menggunakan kisi lebih dari sekadar membuat elemen pada halaman persegi dan berbaris, ini tentang proporsi juga. Di situlah teori masuk ke teori grid.

Tata Letak

Sketsa awal ini memberikan pandangan sekilas tentang pendekatan tata letak umum yang mungkin berhasil di situs Anda. Namun, tidak perlu berhenti di situ—pertumbuhan popularitas desain berbasis grid di Web telah menginspirasi banyak artikel hebat tentang—dan alat untuk—mendesain situs web pada petak. Anda hanya perlu mengeksplor lebih jauh lagi.





Symmetrical Balance

Keseimbangan simetris, atau keseimbangan formal, terjadi ketika elemen-elemen suatu komposisi adalah sama di kedua sisi garis sumbu.



Asymmetrical Balance

Keseimbangan asimetris, atau keseimbangan informal, sedikit lebih abstrak (dan lebih menarik secara visual secara umum) daripada keseimbangan simetris.

emgze





Asymmetrical Balance

Poster kanvas yang disajikan pada Gambar di samping adalah contoh bagus dari asimetris keseimbangan. Berat visual flamingo merah muda besar di sebelah kiri seimbang dengan gabungan berat flamingo yang lebih kecil dan blok teks di sisi kanan tata letak. Perhatikan juga, awan biru di balik judul 'Pop Socks' mengambil sepertiga dari ruang vertikal dan membentang dua pertiga dari horizontal.

emgze





Menciptakan penekanan dalam desain Anda bukan hanya untuk membuat ajakan bertindak Anda menonjol. Itu juga bagaimana kita menggerakkan mata pemirsa melintasi halaman. Dengan memberikan elemen tingkat penekanan yang menurun, Anda dapat menyebarkan pesan untuk diikuti pengunjung.

emgze

Artboard

2

LAPORAN KEUANGAN



Jenis Transaksi

1. HARGA POKOK PRODUKSI = bahan untuk menu makanan dan minuman
2. Perlengkapan (tisu, sedotan, sabun cuci piring, dll)
3. Gaji karyawan, Biaya listrik/air, Penjualan



Jurnal Harian.

TANGGAL	KETERANGAN	PEMASUKAN	PENGELUARAN
2/9 /2021	HPP(Belanja bahan baku)		300.000
2/92021	Penjualan	250.000	
3/9/2021	HPP(beli bahan baku)		100.000
3/9/2021	Penjualan	200.000	
4/9/2021	Boyar listrik		150.000
6/9/2021	HPP (bahan baku)		250.000
6/9/2021	Penjualan	350.000	
7/9/2021	Penjualan	450.000	
8/9/2021	Perlengkapan Dst		250.000

Buku Besar .

Buku besar bahan baku

TGL	JUMLAH
2/9	300.000
3/9	100.000
6/9	250.000
DST	
TOTAL	3.500.000

Buku besar Perlengkapan

TGL	JUMLAH
8/9	250.000
TOTAL	250.000

Laporan Laba Rugi

PENJUALAN	10.000.000
PEMBELIAN BAHAN	3.500.000
PERLENGKAPAN	225.000
LISTRİK	300.000
GAJI KARYAWAN	<u>4.000.000</u>
	8.025.000
LABA	1.975.000

NO LAMIKRO

File Unkai Manual Form [Lamiko](#)

LAMIKRO

Laporan Akuntansi Usaha Mikro.

Google Play



Available for Android
Go to settings to activate location

3

KOMPETENSI SDM

PENGERTIAN KOMPETENSI

Kompetensi berasal dari kata "**competency**" merupakan kata benda yang menurut Powell (1997:142) diartikan sebagai 1) kecakapan, kemampuan, kompetensi 2) wewenang. Kata sifat dari competence adalah competent yang berarti cakap, mampu, dan tangkas.

Pengertian kompetensi menurut Stephen Robbin (2007:38) bahwa kompetensi adalah "kemampuan (ability) atau kapasitas seseorang untuk mengerjakan berbagai tugas dalam suatu pekerjaan, dimana kemampuan ini ditentukan oleh 2 (dua) faktor yaitu kemampuan intelektual dan kemampuan fisik.

Menurut Boyatzis, Kompetensi adalah kapasitas yang ada pada seseorang yang bisa membuat orang tersebut mampu memenuhi apa yang disyaratkan oleh pekerjaan dalam suatu organisasi sehingga organisasi tersebut mampu mencapai hasil yang diharapkan

PENGERTIAN KOMPETENSI

Menurut Undang-Undang No. 13 Tahun 2003, Kompetensi adalah kemampuan kerja setiap individu yang mencakup aspek pengetahuan, keterampilan dan sikap kerja yang sesuai dengan standar yang ditetapkan.

Dengan berbagai pandangan tersebut di atas dapat dirumuskan kesimpulan bahwa kompetensi merupakan kemampuan menjalankan tugas atau pekerjaan dengan dilandasi oleh pengetahuan, keterampilan, dan didukung oleh sikap yang menjadi karakteristik individu.

KARAKTERISTIK DALAM KOMPETENSI

Karakteristik dalam Kompetensi :

1. **Motif**
2. **Sifat**
3. **Konsep diri**
4. **Pengetahuan**
5. **Keterampilan**



MANFAAT PENGGUNAAN STANDARISASI KOMPETENSI

Manfaat Penggunaan standarisasi dalam kompetensi ini dimanfaatkan sebagai alat manajemen, terutama dalam :

- Menentukan organisasi kerja dan perencanaan jabatan.
- Membantu dalam evaluasi/penilaian karyawan dan
- Membantu dalam merekrut tenaga kerja.
- Mengembangkan program pelatihan yang khas/spesifik sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Manfaat Standarisasi Kompetensi juga sangat dirasakan untuk dunia pekerjaan , khususnya perusahaan dan umumnya untuk karyawan itu sendiri

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KOMPETENSI

1. Kevakinan dan Nilai-nilai
2. Keterampilan
3. Pengalaman
4. Karakteristik Kepribadian
5. Motivasi
6. Isu Emosional
7. Kemampuan Intelektual
8. Budaya Organisasi



Tujuan penggunaan kompetensi

1. Pembentukan pekerjaan (job design)
2. Evaluasi pekerjaan (job evaluation)
3. Rekrutment dan seleksi (recruitment and selection)
4. Pembentukan dan pengembangan organisasi (organization design and development)
5. Membentuk dan memperkuat nilai budaya perusahaan (company culture)
6. Pembelajaran organisasi (organizational learning)
7. Manajemen Prestasi (performance management)
8. Manajemen karier dan Penilaian potensi karyawan (career management & employee's assessment)
9. Sistem imbal jasa (reward system)

HUBUNGAN KOMPETENSI DENGAN PENILAIAN PRESTASI KERJA

Hubungan Kompetensi dengan Prestasi Kerja **sangat berkesinambungan** dikarenakan dalam prestasi kerja **ada penilaian kinerja terhadap karyawan**, dan cara penilaian kinerja terhadap karyawan **melalui standarisasi kompetensi** yang dibuat perusahaan tersebut atau pemerintah terhadap karyawan tersebut.



KESIMPULAN

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa : kompetensi karyawan memiliki hubungan dengan kinerja, sehingga dapat meningkatkan kinerja. Dalam mencapai kemampuan dan kinerja harus dicapai kompetensi tertentu, yakni meliputi :

1. Kompetensi adalah kemampuan seseorang dalam melaksanakan suatu aktivitas. Kemampuan ini merujuk pada perilaku, keterampilan dan pengetahuan sehingga karyawan tersebut dapat melaksanakan tugasnya secara profesional, efektif dan efisien.
2. Kinerja adalah hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang karyawan dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya.
3. Penilaian kinerja karyawan tetap harus diselenggarakan untuk mengevaluasi sejauh mana karyawan tersebut telah melaksanakan tugas-tugasnya dengan baik.

TERIMAKASIH