

Kode>Nama Rumpun Ilmu:562/Akuntansi

**LAPORAN AKHIR
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Perhitungan Pengelolaan Keuangan Sederhana Pembuatan Produk Fashion Di BLKK
Sirojul Muhtadiin Kelurahan Meteseh Kecamatan Tembalang**

Disusun Oleh:

Ketua

Fitri Dwi Jayanti, M.Acc., Ak

NIDN. 0625049001

**PROGRAM STUDI D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN
FAKULTAS EKONOMI, HUKUM, DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO
PERIODE SEMESTER GASAL TAHUN AJARAN 2021/2022**

**HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

1. Judul PKM : Perhitungan Pengelolaan Keuangan Sederhana Pembuatan Produk Fashion Di BLKK Sirojul Mubtadiin Kelurahan Meteseh Tembalang
2. Nama Mitra Program PKM : BLKK Sirojul Mubtadiin
3. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama Lengkap : Fitri Dwi Jayanti, M.Acc., Ak
 - b. NIK : 1.7.250490.03.20.297
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor/ IIIC
 - d. Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Ngudi Waluyo
 - f. Bidang Keahlian : Akuntansi
 - g. Alamat Kantor/Telp/Surel : Gedung C-Jalan Diponegoro No.186. Ungaran
4. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 2 Orang
 1. Nama Anggota I/Bid Keahlian : Noor Laila Ramadhani, S.Pd.,M.Pd / Pendidikan Vokasional Desain Fashion
 2. Nama Anggota II/Bid Keahlian : Purwosiswi Pandansari, S.Pd.,M.Pd/ Pendidikan Vokasional Desain Fashion
 - b. Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kec) : Tembalang
 - b. Kabupaten/Kota : Semarang
 - c. Provinsi : Jawa Tengah
 - d. Jarak PT Ke Lokasi Mitra : 13 Km
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 Bulan
7. Luaran yang dihasilkan : Laporan Pengabdian
8. Biaya Total : Rp 5.000.000,-
9. Institusi/Fakultas : Rp 5.000.000,-



Ungaran, 06 Desember 2021
Ketua Tim Pelaksana

Fitri Dwi Jayanti, M.Acc., Ak
NIDN. 0625049001



DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Daftar Isi	iii
Ringkasan	iv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Analisis Situasi.....	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	2
BAB II. SOLUSI DAN TARGET LUARAN	3
2.1 Solusi.....	3
2.2 Target Luaran	3
BAB III. METODE PELAKSANAAN.....	5
BAB IV. KELAYAKAN TIM PENGUSUL.....	6
4.1 Deskripsi Tentang Justifikasi Program.....	6
4.2 Kelayakan Tim Pengusul.....	6
BAB V. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	7
5.1 Pelaksanaan	7
5.2 Luaran yang dicapai	7
BAB VI. RENCANA TAHAP BERIKUTNYA	10
BAB VII. SIMPULAN DAN SARAN	12
Daftar Pustaka.....	13
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

RINGKASAN

Perkembangan globalisasi menuntut seseorang harus mampu beradaptasi dengan mengikuti perubahan yang begitu cepat, sehingga perlunya skill tambahan untuk meningkatkan kompetensi sumber daya manusia (SDM). Meningkatnya pengangguran pada saat wabah Covid-19 disebabkan oleh menurunnya pendapatan usaha, usaha yang harus terhenti karena aturan pembatasan sosial. Kondisi demikian membuat Balai Latihan Kerja Komunitas (BLKK) tergerak untuk menyelenggarakan pelatihan yang dapat meningkatkan keterampilan skill masyarakat dan bagaimana cara pengelolaan keuangannya akibat dampak covid-19. BLKK merupakan salah satu lembaga masyarakat di lingkungan pesantren yang didirikan dalam upaya meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui berbagai kegiatan pelatihan. Pada BLKK Sirojul Muhtadiin sering kali mengadakan pelatihan misalnya pelatihan desain grafis, hingga pelatihan membuat suatu produk yang memiliki nilai jual. Akan tetapi untuk pengetahuan mengenai branding, pemasaran produk, dan pengelolaan keuangannya belum dikuasai secara baik.

Berdasarkan hal di atas menjadi penting karena melalui branding, produk akan teridentifikasi dan terdiferensiasi dengan baik sehingga lebih mudah dikenali dan diingat oleh pembeli. Melalui branding produk, siswa BLKK yang sudah mempunyai skill dan menginginkan wirausaha mandiri yang notabene berskala kecil agar mampu bersaing dengan pelaku-pelaku usaha menengah atau besar dalam memenuhi kebutuhan individu, organisasi dan masyarakat luas di pasaran secara sehat dan fair. Oleh karena itu Program Studi Akuntansi Perpajakan dan Pendidikan Vokasional Desain Fashion Universitas Ngudi Waluyo melakukan pengabdian. Salah satu kegiatan pelatihan adalah Perhitungan Pengelolaan Keuangan Sederhana Pembuatan Produk Fashion Di BLKK Sirojul Muhtadiin Kelurahan Meteseh Tembalang.

Metode pemberdayaan yang digunakan dalam pengabdian ini adalah menggunakan metode PAR (*Participation Action Research*). Ruang lingkup kegiatan pengabdian ini adalah para santri. Tim pengabdian melibatkan diri langsung ke lapangan sebagai pengajar di BLKK.

Kata Kunci : Branding, Produk Lenan, Pengelolaan Keuangan Sederhana

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

1. Branding merupakan hal penting bagi perusahaan terlebih di era sekarang. Salah satu alasannya yaitu karena akan ada banyaknya manfaat yang dapat diperoleh wirausaha. Selain itu branding juga dapat memberikan daya tarik bagi konsumen, membuka peluang perusahaan untuk menetapkan harga jual yang tinggi dan menjadi pembeda atau ciri tertentu yang membedakan produk perusahaan dengan produk milik kompetitor.
2. Produk Fashion salah satunya yaitu produk lenan rumah tangga yang sering kali digunakan untuk melengkapi isi rumah atau sering disebut dengan perlengkapan rumah tangga. Misalnya sarung bantal, taplak meja, korden dan lain-lain. Pada pengabdian masyarakat di BLKK produk lenan yang akan dibuat yaitu sebatu taplak meja yang akan dibuat dengan teknik spanram. Spanram adalah sebutan untuk benda segiempat yang digunakan untuk membentangkan material kain atau kanvas sebagai medium lukisan atau karya seni lainnya. Pada umumnya terbuat dari kayu, spanram kelihatannya sebuah benda yang sepele dan mudah membuatnya.
3. Berdasarkan survey yang telah dilakukan maka diketahui bahwa siswa siswi BLKK Sirojul Mubtadiin di kelurahan Meteseh Kecamatan Tembalang, 30% lulusan BLKK Sirojul Mubtadiin sudah bekerja di sejumlah kantor atau perusahaan. Di antara mereka juga ada yang membuka usaha mandiri, misalnya jasa pengetikan (rental), dan bahkan ada yang menjadi perancang busana dengan keahliannya sebagai desain grafis dan home industri pembuatan produk fashion. Minat masyarakat untuk mengikuti pelatihan di Balai Latihan Kerja Komunitas (BLKK) cukup tinggi. Antusiasme ini didasari pemahaman bahwa ketrampilan yang diperoleh dalam pelatihan tersebut sangat membantu untuk mendapatkan pekerjaan maupun usaha mandiri. Tingginya minat masyarakat tersebut menyebabkan BLK Komunitas yang dibangun pemerintah sejak 2 tahun lalu itu tidak mampu menampung seluruh pendaftar karena tempat pelatihan dan kuotanya sangat terbatas.
4. Produk yang dipasarkan dan dijual pada BLKK Sirojul Mubtadiin adalah mug, undangan, pin dll. Modal awal dari bantuan pemerintah, pemasukan yang diperoleh dari penjualan dikelola oleh pengurus yang ada di BLKK, dan pencatatannya masih sangat lemah.

5. Berkenan dengan hal itu, kami sebagai bagian dari masyarakat akan mengadakan pelatihan upaya peningkatan branding produk fashion untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan selain itu juga mengisi waktu luang karena adanya pandemi Covid-19 bisa berkarya dirumah. Metode yang dipilih untuk melaksanakan kegiatan pelatihan ini adalah sebagai berikut : 1) ceramah dan tanya jawab digunakan mengenai branding, 2) metode praktek digunakan pada saat instruktur memperagakan proses pembuatan produk fashion, kemudian peserta diminta melaksanakan praktik membuat produk fashion (produk lenan rumah tangga) dengan bimbingan intruktur, 3) ceramah dan tanya jawab mengenai pengelolaan keuangan sederhana.

1.2 Permasalahan Mitra

Kurangnya pengetahuan dalam branding dan keterampilan dalam membuat produk lenan rumah tangga, serta dalam pengelolaan keuangannya. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberdayakan khalayak sasaran agar memiliki pengetahuan tentang pentingnya branding dan menambah skill dalam membuat produk lenan rumah tangga sehingga dapat memanfaatkan waktu luang dengan kegiatan yang positif yang dapat mendatangkan keuntungan serta mengatur keuangan dan pengelolaan keuangannya.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, kami sebagai tim pelaksana berupaya akan memberikan keterampilan dan pengetahuan bagi siswa siswi BLKK Sirojul Mubtadiin Kelurahan Meteseh Kecamatan Tembalang, dan juga mengisi waktu luang untuk berkarya di masa pandemi covid-19 sebagai berikut ;

- a. Menambah pengetahuan siswa siswi BLKK Sirojul Mubtadiin Kelurahan Meteseh Kecamatan Tembalang, tentang pentingnya memanfaatkan waktu luang dengan kegiatan yang menguntungkan dan bermanfaat dengan mempelajari branding produk fashion.
- b. Untuk memberdayakan khalayak sasaran agar memiliki pengetahuan tentang pentingnya branding dan menambah skill dalam membuat produk lenan rumah tangga sehingga dapat memanfaatkan waktu luang dengan kegiatan yang positif yang dapat mendatangkan keuntungan.
- c. Untuk memberdayakan khalayak sasaran agar memiliki pengetahuan tentang pentingnya pengelolaan keuangan sederhana agar produk yang dihasilkan dapat dikelola dengan baik dan adanya rekapan pencatatannya serta mendapatkan keuntungan.

2.2 Target Luaran

Target luaran pada kegiatan ini diharapkan dapat diterbitkan artikel pada jurnal nasional terakreditasi sehingga dapat bermanfaat bagi pengabdian sendiri sebagai bahan evaluasi. Bagi pembaca besar harapan dapat dijadikan sebagai referensi bacaan dan menambah wawasan yang dapat meningkatkan pengetahuan dan dapat memberikani inspirasi untuk pihak lain dalam melakukan pengabdian kepada masyarakat.

Tabel 2.2.1
Rencana Target Capaian Tahunan

No.	Jenis Luaran	Indikator		
		TS	TS + 1	TS + 2
1.	Publikasi ilmiah di jurnal nasional terakreditasi	√		
2.	Publikasi pada media masa (cetak/elektronik) / respository	√		
3.	Publikasi pada jurnal Internasional			
4.	Peningkatan kualitas manajemen atau	√		

	pengelolaan keuangan			
5.	Dapat membuat pencatatan dan pembukuan sederhana secara konsisten	√		

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan untuk mengatasi permasalahan mitra sebagai berikut:

3.1 Pengenalan

Sasaran	:	Siswa siswi di BLKK Sirojul Mubtadiin
Materi	:	Upaya Peningkatan Branding Produk Fashion (Produk lenan rumah tangga) dan Pembuatan Pencatatan Keuangan Sederhana
Waktu	:	Jam kerja
Tempat	:	Kelurahan Meteseh Kecamatan Tembalang
Indikator Target	:	Dapat membuat produk fashion hingga dapat melakukan branding produk yang sudah dibuat dan dapat memahami alur pencatatan dan membuat laporan keuangan.

3.2 Pendampingan

Sasaran	:	Siswa siswi di BLKK Sirojul Mubtadiin
Materi	:	Cara pembuatan Produk lenan rumah tangga dan Pembuatan Pencatatan Keuangan Sederhana
Waktu	:	Jam kerja
Tempat	:	Kelurahan Meteseh Kecamatan Tembalang
Indikator Target	:	Dapat membuat produk fashion hingga dapat melakukan branding produk yang sudah dibuat dan dapat memahami alur pencatatan dan membuat laporan keuangan.

BAB IV

KELAYAKAN TIM PENGUSUL

4.1 Deskripsi Tentang Justifikasi Program

Pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan untuk memberikan wawasan, pengetahuan dan keterampilan kepada Kelompok Siswa siswi di BLKK Sirojul Mubtadiin Kelurahan Meteseh Tembalang agar dapat meningkatkan Branding Produk Fashion karena selama ini siswa siswi di BLKK tersebut sering kali mendapatkan pelatihan akan tetapi pemahaman mengenai cara membranding sebuah prodak kurang, dan masih bingung dalam pembuatan alur pencatatannya serta pembuatan laporan keuangannya.

4.2 Kelayakan Tim Pengusul

Tabel 4.2.1
Kelayakan Tim Pengusul

Tim Pengusul	Nama	Bidang Keahlian
Ketua	Fitri Dwi Jayanti, M.Acc., Ak	D4 Akuntansi Perpajakan
Anggota 1	Noor Laila Ramadhani, S.Pd.,M.Pd	Pendidikan dan Teknologi Kejuruan
Anggota 2	Purwosiswi Pandansari, S.Pd.,M.Pd	Teknologi Pembelajaran

BAB V
HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1. Persiapan Pelaksanaan Kegiatan

Analisis hasil ini diperoleh berdasarkan evaluasi-evaluasi dari tiap sesi yang diberikan, berikut analisa hasil dari evaluasi di tiap sesi :

Tabel 5.1 Hasil Kuesioner 1

Kategori	Penilaian			
	Kurang	Cukup	Baik	Baik Sekali
1. Materi				
Kualitas materi	0	2	11	7
Manfaat materi	0	0	14	6
Penerapan materi untuk bisnis	0	1	15	4
Efektifitas waktu	0	4	16	0
Sejauh mana materi memadai	0	5	12	3
2. Mentor/Pembicara				
Kesiapan pembicara	1	2	14	3
penguasaan metode penyampaian materi	0	5	12	3
Cara penyampaian materi	2	4	10	4
Kemampuan dalam melibatkan peserta	1	2	11	6
Kemampuan memberikan ilustrasi	3	1	11	5
3. Lain - lain				
Sarana dan prasarana	0	0	14	6

Penilaian penyelenggaraan program	0	3	12	5
-----------------------------------	---	---	----	---

Kuesioner 1 diberikan setelah pemaparan terkait pengelolaan keuangan sederhana pada skala industri rumah tangga. Kuesioner di berikan kepada peserta pelatihan yang berjumlah 20 orang. Pada kuesioner ini 68% peserta atau 14 orang menjawab setuju dan 20% atau 4 orang menjawab sangat setuju. Terkait dengan materi yang diberikan peserta menyatakan setuju dan sangat membantu sekali dalam meningkatkan pengelolaan keuangan dalam mengelola usaha kecil mereka yang berbeda dengan sebelumnya yang tidak mengetahui cara yang tepat untuk mengatur sistem keuangan mereka. Dari 20 peserta 12% atau 2 orang menyatakan cukup setuju atau kurang puas dengan materi yang disampaikan karena ketersediaan waktu yang kurang memadai.

Kuesioner 2 terkait mentor/pembicara pada sesi pelatihan pengelolaan keuangan. Pada kuesioner ini 58% atau 12 orang setuju dan 21% atau 4 orang sangat setuju dengan pembicara yang menguasai materi yang di sampaikan ke peserta pelatihan, hal ini terlihat dari kecakapan mentor dalam menjawab pertanyaan yang di lontarkan dari peserta. Dari 20 peserta, 14% atau 3 orang cukup setuju dan 7% atau 1 orang kurang setuju dengan mentor yang terlihat tergesa – gesa dalam menyampaikan tiap sesi pembelajaran hal ini di karenakan pembatasan waktu yang di berikan dari pihak sarpras desa

Kuesioner 3 terkait lain – lain/ sarana dan prasarana. Pada kuesioner ini 65% atau 13 orang setuju dan 27,5% atau 5 orang sangat setuju dengan perlengkapan yang di pergunakan dalam penyampaian materi pelatihan yang sudah sangat memadai. dari 20 orang, 7,5% atau 2 orang kurang setuju dengan tempat pelatihan yang terletak di lantai 2 yang cukup bahaya karena sebagian peserta berusia tua dengan posisi tangga yang tajam kebawah.

Table 5.2 Hasil Kuesioner Materi Keseluruhan

kategori	Penilaian (%)			
	kurang	cukup	baik	Baik sekali
1. Materi	0	12	68	20
2. Mentor/Pembicara	7	14	58	21

3. Lain-Lain/ Sarpras	0	7,5	65	27,5
-----------------------	---	-----	----	------

5.2 Evaluasi Kegiatan

Evaluasi keberhasilan kegiatan pelatihan ini dilakukan setelah rangkaian kegiatan selesai dilaksanakan. Indikator keberhasilan kegiatan ini dapat dilihat dari respon positif peserta berdasarkan sikap peserta saat pelatihan pemasaran produk dengan memanfaatkan media internet serta proses membuat produk lenan rumah tangga. Hasil dari pengisian kuesioner oleh para peserta juga menunjukkan hasil yang baik.

5.3 Luaran Yang Dicapai

Luaran yang dicapai dari kegiatan pengabdian masyarakat meliputi beberapa jenis, yaitu

- Bagi peserta, luaran yang dicapai yaitu peningkatan pengetahuan dan pemahaman terkait cara memasarkan lewat media sosial agar jangkauannya lebih luas dan memanfaatkan tools yang tersedia untuk menjangkau konsumen lebih luas lagi serta proses membuat membuat produk lenan rumah tangga siap dijual di pasaran yang dapat dilihat dari evaluasi kegiatan.
- Peningkatan pengetahuan mengenai pencatatan keuangan sederhana, mengenai keluar masuknya penjualan produk dari yang dihasilkan BLKK Sirojul Muhtadin.
- Bagi tim pengabdian, luaran yang dicapai adalah draft modul yang dapat digunakan untuk pelatihan selanjutnya.

BAB VI

RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA

Untuk tahapan berikutnya diharapkan dapat terjalin kerjasama dalam pelatihan maupun sosialisasi terkait proses membuat membuat produk lenan rumah tangga dan pengecekan secara bertahap pencatatan keuangannya. Kegiatan ini tentunya membutuhkan koordinasi dan persiapan yang lebih matang dari pada kegiatan yang sebelumnya. Hal ini dapat menjadi tindak lanjut dari MoU yang telah ditandatangani oleh para pihak yang nantinya bisa memberikan maupun ikut berpartisipasi dalam berjalannya program kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Dimana dengan adanya kegiatan ini dari semua pihak untuk dapat dilaksanakan di organisasi Desa lain sehingga menambah daftar mitra dan memperkenalkan Universitas Ngudi Waluyo secara lebih luas.

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Peserta pelatihan BLKK Sirojul Mubtadiin Kelurahan Meteseh Tembalang dalam kegiatan peningkatan pengetahuan dan pemahaman terkait membuat produk lenan rumah tangga yang siap dijual di pasaran dan pembuatan pencatatan keuangan secara sederhana sangat antusias dan kreatif. Seluruh peserta sepakat bahwa pembuatan produk lenan rumah tangga ini serta pembukuannya sangatlah bermanfaat, dan apabila dikembangkan akan menjadi produk yang layak jual.

6.2. Saran

Perlu adanya pendampingan lebih dalam pemasaran secara digital untuk mempromosikan dan menjual produk kesenian hantaran pernikahan agar menjangkau konsumen yang lebih luas sekaligus mengasah kreativitas agak dapat menghasilkan prosuk sederhana yang layak jual untuk menambah pendapatan masyarakat kelurahan Langensari Kabupaten Ungaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, 2016, Manajemen Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Anarnkaporn, Angkana. 2007. *Branding as a Competitive Advantage for SMEs. RU International Journal. Vol. 1 No.1. Pp. 25-36.*
- Assauri, Sofjan 2015, Manajemen Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta. Buchari
- Nurmalina, Sarianti, Karyadi, 2010, Studi Kelayakan Bisnis, *Institut Pertanian Bogor, Bogor-Indonesia.*
- Terry. 2010. Principles Of Management. Homewood Illinois: Richard D. Irwin Inc.

LAMPIRAN I

Biodata Ketua Pengusul



A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Fitri Dwi Jayanti, M.Acc., Ak
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	1.7.250490.03.20.297
5	NIDN	0625049001
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Kendal, 25 April 1990
7	E-mail	fitridj82@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	081914528539
9	Alamat Kantor	Jl. Gedongsongo RT 01 RW 02 Kelurahan Candirejo, Kecamatan Ungaran Barat
10	Nomor Telepon/Faks	024-6925406
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Akuntansi Biaya 2. Pengantar Akuntansi 1

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	UNISBANK	UGM
Bidang Ilmu	Akuntansi	Akuntansi
Tahun Lulus	2011	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian

hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 06 Desember 2021
Ketua Pengusul



Fitri Dwi Jayanti, M.Acc., Ak
NIDN 0625049001

Biodata Anggota II



A. Identitas Diri		
1	Nama Lengkap	Noor Laila Ramadhani, S.Pd.,M.Pd
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	3319096603920001
5	NIDN	0626039201
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 26 Maret 1992
7	E-mail	ramadhanilaila26@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	085640534972
9	Alamat Kantor	Jl. Diponegoro 186 Ungaran Kabupaten Semarang
10	Nomor Telepon/Faks	(024) 6925407/(024) 6925407
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Draping dan Pola Kombinasi 2. Digital Pattern Making 3. Pola Kontruksi 4. Analsis Mutu Tekstil

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguraun Tinggi	UNNES	UNNES
Bidang Ilmu	Pendidikan Tata Busana	Pendidikan Kejuruan
Tahun Masuk-Lulus	2010 – 2014	2014 - 2017

C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 3 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1.	2020	Pengelolaan keuangan sederhana pada skala industri rumah tangga di Desa Gogik (Produk Pengait Masker)	Mandiri	5

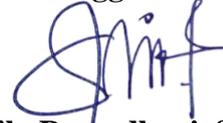
Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat

dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini Saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Iptek bagi Masyarakat (IbM).

Ungaran, 06 Desember 2021

Anggota II



Noor Laila Ramadhani, S.Pd.,M.Pd

NIDN.0626039201

Biodata Anggota III



A. Identitas Diri		
1	Nama Lengkap	Purwosiwi Pandansari, S.Pd, M.Pd
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	3404116211890001
5	NIDN	0622118903
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Sleman. 22 November 1989
7	E-mail	sari.pandansari@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	082213613824
9	Alamat Kantor	Jl. Gedongsongo, Candirejo
10	Nomor Telepon/Faks	024-6925406
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Jurnalistik 2. Desain Tekstil

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Yogyakarta	Universitas Negeri Yogyakarta
Bidang Ilmu	Pendidikan teknik busana	Teknologi pembelajaran
Tahun Masuk-Lulus	2008	2013

A. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 3 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2020	Optimalisasi pemasaran media sosial facebook dalam meningkatkan perekonomian warga desa Gogik	Mandiri	5

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat

dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini Saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Iptek bagi Masyarakat (IbM).

Ungaran, 15 Februari 2021
Anggota III



Purwosiwi Pandansari, S.Pd.,M.Pd
NIDN. 0622118903

LAMPIRAN II

GAMBARAN IPTEK YANG DITRANSFER

A. Penjelasan tentang branding produk

Tim Pengabdian melakukan penjelasan tentang cara membranding produk yaitu bagaimana cara mengkomunikasikan/memasarkan produk dalam rangka proses membangun dan membesarkan brand, bukan hanya sekedar merek atau produk tetapi juga sebagai image secara keseluruhan atau bagaimana masyarakat merasa bahwa usaha/produk seseorang merupakan yang terbaik. Selain itu, bagaimana cara pembuatan pencatatan keuangan sederhana mengenai penjualan produk tersebut.

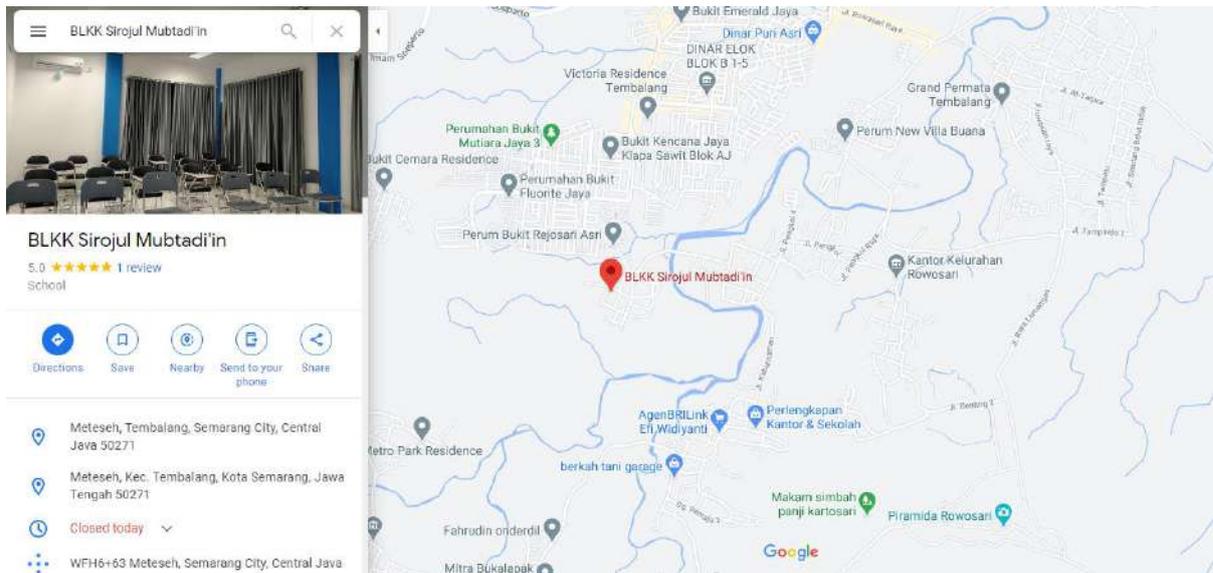
B. Penjelasan tentang cara membuat produk fashion (produk lenan rumah tangga dengan teknik spanran)

LAMPIRAN III
Tabel Pembagian Kerja
Tim Pengusul

Permasalahan	Kegiatan/Metode Pelaksanaan	Kepakaran	Penanggung Jawab
Perhitungan Pengelolaan keuangan sederhana pembuatan produk fashion	Presentasi	Akuntansi Perpajakan	Fitri Dwi Jayanti, M.Acc., Ak
Langkah-Langkah membuat produk fashion (produk lenan rumah tangga dengan teknik spanram)	Presentasi	Pendidikan Vokasional Desain Fashion	Noor Laila Ramadhani, S.Pd.,M.Pd
Cara membranding produk fashion	Presentasi mengenai	Pendidikan Vokasional Desain Fashion	Purwosiwi Pandansari, S.Pd.,M.Pd

LAMPIRAN VI

PETA LOKASI



SURAT TUGAS



UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Diponegoro No. 186 Ungaran, Kab. Semarang – Jawa Tengah 50512

Telp. (024) 6925408, Fax. (024) 6925408

Website : <http://www.unw.ac.id> | Email : lppmunw@gmail.com

SURAT TUGAS

No : 0076/ST-PKM/LPPM/UNW / VIII /2021

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Ngudi Waluyo dengan ini menugaskan kepada yang tersebut sebagai berikut:

Tim Dosen Pelaksana

Nama Dosen	Jabatan	NIDN	Program Studi
1. Fitri Dwi Jayanti, M.Acc., Ak	Ketua	0625049001	DIV -Akuntansi Perpajakan
2. Noor Laila Ramadhani., S.Pd., M.Pd	Anggota 1	0626039201	S1 Pendidikan Vokasional Desain Fashion
3. Purwosari Pandansari., S.Pd., M.Pd	Anggota 2	0622118903	S1 Pendidikan Vokasional Desain Fashion

Tim Penunjang

Nama	NIM	Program Studi
1. Deya Aryani	191211002	S1 Pendidikan Vokasional Desain Fashion
2. Yamatul Mustaghfiroh	191211006	

untuk melaksanakan program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan judul **“Perhitungan Pengelolaan Keuangan Sederhana Pembuatan Produk Fashion di BLKK Sirojul Mubtadiin Kelurahan Meteseh Tembalang”** dalam jangka waktu mulai tanggal 09 Agustus 2021- 30 Desember 2021.

Demikian surat tugas ini dibuat agar dilaksanakan dengan sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab.

Ungaran, 9 Agustus 2021



Ketua,

Suryo Maryanto
Suryo Maryanto, M Kes

DOKUMENTASI PENGABDIAN



Pengelolaan Keuangan Sederhana

Oleh :
Fitri Dwi Jayanti, M.Acc., Ak

TIM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)
D4 Akuntansi Perpajakan FEHH UNW

Balai Latihan Kerja Komunitas (BLKK)

- BLK Komunitas merupakan salah satu langkah konkrit Kemnaker untuk meningkatkan kompetensi sumber daya manusia (SDM) Indonesia.
- Diharapkan dapat memberikan bekal keterampilan teknis produksi atau keahlian vokasi sesuai kebutuhan pasar kerja bagi komunitas, pekerja, dan masyarakat.

Macam-Macam Aplikasi

- Canva

Aplikasi ini menyediakan berbagai macam template siap pakai yang bisa digunakan untuk membuat desain promosi baik berupa brosur, kartu nama, leaflet, maupun kiriman instagram

- Snapseed

Dengan menggunakan snapseed kamu bisa mengedit foto menjadi lebih menarik, lebih terang, lebih tajam, dan bahkan bisa menambahkan caption pada gambar hasil editan

- Akuntansi UKM

Membuat laporan keuangan dengan aplikasi ini cukup mudah. Hanya dengan menginput jumlah pengeluaran dan pemasukan, serta memahami kategori setiap jenis pemasukan dan pengeluaran, maka kita dapat memperoleh laporan keuangan yang lengkap meliputi neraca, arus kas, laporan laba rugi, dan laporan modal/asset. Laporan ini bisa di export dalam bentuk file excel dan juga bisa untuk di back up langsung melalui email.

- Google My Business

Aplikasi ini mempermudah pelanggan untuk menemukan lokasi bisnis kita melalui google maps yang terhubung dengan google my business

- WhatsApp Business

WhatsApp Business berbeda dengan whatsapp personal. Keistimewaannya sudah mimin bahas di postingan sebelumnya.

Unsur-unsur Persamaan Dasar Akuntansi

- **Asset (Aset)** : Sumber ekonomi yang dimiliki perusahaan yang akan dimanfaatkan oleh perusahaan untuk membiayai operasional perusahaan dan memberi nilai manfaat dimasa mendatang.
- **Liabilities (Kewajiban)** : Kewajiban dalam akuntansi sama halnya dengan utang. Utang adalah kewajiban yang harus dibayar atau dilunasi sesuai dengan kesepakatan dalam transaksi.
- **Equity (Modal)** : Salah satu bagian dari modal adalah pemerolehan dana yang berasal dari pemilik.

Harta		=	Utang		+	Modal	
D	K	=	D	K	+	D	K
(+)	(-)		(-)	(+)		(-)	(+)

Asset	=	Liabilities	+	Equity
Atau				
Harta	=	Utang	+	Modal

Aset Lancar	
Kas	Aset yang disetarakan dengan uang tunai
Piutang Usaha	Aset yang timbul dari kegiatan penjualan barang atau jasa perusahaan berupa janji pembayaran dari pembeli atau pelanggan atas utangnya.
Perlengkapan	Aset yang memiliki masa manfaat atau kegunaan kurang dari 1 (satu) tahun. Aset berupa bahan habis pakai : Kertas, Amplop, Pena, Shampo, Vitamin Rambut dll.

Aset Tidak Lancar	
Tanah	Aset berwujud yang memiliki masa manfaat lebih dari 1 (satu) tahun dan dipergunakan untuk aktivitas operasi perusahaan.
Bangunan	Aset berwujud yang memiliki masa manfaat lebih dari 1 (satu) tahun dan dipergunakan untuk aktivitas operasi perusahaan.
Peralatan	Aset berwujud yang memiliki masa manfaat lebih dari 1 (satu) tahun dan mengalami penyusutan. Contoh : Kendaraan, Komputer, Mesin,

Pembukuan Sederhana

NO.	TANGGAL	PEMASUKAN (PENJUALAN BARANG)	D	K

KESIMPULAN

