

**LAPORAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA GOGIK  
MELALUI UPAYA EKONOMI KREATIF DIMASA  
PANDEMI COVID-19**

**Disusun Oleh :**

**Ketua Tim Pengusul**

**Dr. Bayu Kurniawan, S.Kom., M.M.      NIDN : 0628019001**

**Anggota Tim**

**Setya Indah Isnawati, S.IKom., M.M.      NIDN : -**

**Rina Purwanti, S.Pd., M.Si.      NIDN : -**

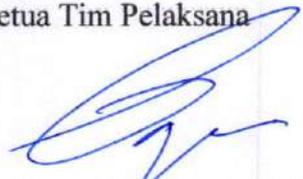
**Ari Siswati, S.Kom., M.M.      NIDN : -**

**SEMESTER GASAL TAHUN AJARAN 2020 / 2021  
UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR  
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 1. Judul                             | : Pemberdayaan Masyarakat Desa Gogik Melalui Upaya Ekonomi Kreatif dimasa Pandemi Covid-19 |
| 2. Nama MitraProgram                 | : Ibu-Ibu PKK Desa Gogik   |
| 3. Ketua TimPengusul                 | :  |
| a. Nama                              | : Dr. Bayu Kurniawan,S.Kom., M.M.  |
| b. NIDN                              | : 0628019001   |
| c. Jabatan/Golongan                  | :Asisten Ahli / III B  |
| d. Program Studi                     | : D4 Bisnis dan Manajemen Retail   |
| e. Fakultas                          | : Fakultas Ekonomi,Hukum & Humaniora   |
| f. Bidang Keahlian                   | : Manajemen  |
| g. Alamat Kantor/Te1p/Faks/E-mail    | : Universitas Ngudi Waluyo   |
| 4. Anggota TimPengusul               | :  |
| a. Jumlah.Anggota                    | : Dosen 3 orang,   |
| b. Nama Anggota I/bidangkeahlian     | : Setya Indah Isnawati, S.IKom.,M.M./Manajemen   |
| c. Nama Anggota II/bidangkeahlian    | : Rina Purwanti, S.Pd., M.Si./Pendidikan   |
| d. Nama Anggota III/bidangkeahlian   | : Ari Siswati, S.Kom., M.M./Manajemen  |
| Lokasi Kegiatan/Mitra                | :  |
| 5. a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) | : Desa Gogik   |
| b. Kabupaten/Kota                    | : Kabupaten Ungaran  |
| c. Provinsi                          | : Jawa Tengah  |
| d. Jarak PT kelokasi mitra (Kin)     | : 10 KM  |
| 7. Luaran yang dihasilkan            | : artikel populer  |
| 8. Jangkawaktu Pelaksanaan           | : 3 bulan  |
| 9. BiayaTotal                        | : Rp. 5.000.000,-  |
| - Institusi                          | : Rp. –  |
| - Sumber lain <i>(mandiri)</i>       | : Rp. 5.000.000,-  |

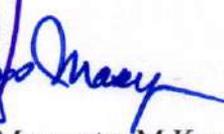
Ungaran, 15 Januari 2021  
Ketua Tim Pelaksana

  
Dr. Bayu Kurniawan,S.Kom..M.M  
NIDN : 0628019001

MengetahuiDekan

  
Budhati, S.Pd., M.Pd.  
NIDN : 0607038201

Mengetahui  
Ketua LPPM

  
Maryanto, M.Kes.  
NIDN: 0025116210

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian : Pemberdayaan Masyarakat Desa Gogik Melalui Upaya Ekonomi Kreatif dimasa Pandemi Covid-19

2. Tim Peneliti :

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Bayu Kurniawan	Ketua	Ilmu Manajemen	Universitas NgudiWaluyo	8 Jam/Minggu
2	Setya Indah Isnawati	Anggota 1	Ilmu Manajemen	Universitas NgudiWaluyo	8 Jam/Minggu
3	Rina Purwanti	Anggota 2	Ilmu Pendidikan	Universitas NgudiWaluyo	8 Jam/Minggu
4	Ari Siswati	Anggota 3	Ilmu Manajemen	Universitas NgudiWaluyo	8 Jam/Minggu

3. Objek Pengabdian Masyarakat :Ibu-Ibu PKK Desa Gogik di Kab.Semarang

4. Masa Pelaksanaan :17 Desember 2020

5. Usulan Biaya :Tahun ke-1 : Rp.5.000.000,

6. Lokasi Pengabdian Masyarakat : Kabupaten Semarang

7. Mitra yang terlibat:

Nama : Ibu-Ibu PKK desa Gogik

Kontribusi Mitra : Memberikan Sosialisasi, Menyediakan Tempat dan hadir dalam pelaksanaannya

8. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan : Bagaimana peranan dan pemanfaatan waktu luang untuk menghasilkan uang

9. Kontribusi yang mendasar pada khalayak sasaran : Sasaran Ibu-Ibu PKK Desa Gogik dengan memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai keterampilan tangan yang berikan dan manfaat lain yang diperoleh peserta adalah kemampuan Ibu-Ibu PKK Desa Gogik sehingga dapat memperoleh alternatif lain dalam memanfaatkan waktu luang untu kmencari tambahan pendapatan dimasa pandemi Covid-19.

10. Rencana luaran berupa:

a. Bertambah pengetahuannya, pemahaman keterampilan tangan Ibu-Ibu PKK Dalam memanfaatkan waktu luang untuk menambah penghasilan dimasa

Pandemi Covid-19

b. Pemuatan Laporan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

## DAFTAR ISI

i.	Halaman Sampul	
ii.	Halaman Pengesahan	
iii.	Identitas dan Uraian Umum	
iv.	Daftar isi	
v.	Ringkasan Proposal	
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.2	Analisis Situasi	1
1.3	Permasalahan Mitra	2
<b>BAB II</b>	<b>SOLUSI DAN TARGET LUARAN</b>	<b>3</b>
2.1	Solusi	3
2.2	Target Luaran	3
<b>BAB III</b>	<b>METODE PELAKSANAAN</b>	<b>5</b>
<b>BAB IV</b>	<b>KELAYAKAN TIM PENGUSUL</b>	<b>8</b>
<b>BAB V</b>	<b>HASIL KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT</b>	<b>18</b>
<b>BAB VI</b>	<b>RENCANA TAHAP BERIKUTNYA</b>	<b>22</b>
<b>BAB VII</b>	<b>PENUTUP</b>	<b>23</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>24</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>27</b>

## **RINGKASAN**

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dewasa ini sangat pesat dan merambah dalam segala bidang. Bukan hanya untuk kebutuhan pencarian ilmu pengetahuan saja namun dapat dimanfaatkan dalam berbagai hal misalnya belanja, pesan makanan dan bepergian bahkan berkomunikasi yang saat ini sudah merambah ke berbagai lapisan masyarakat.

Perkembangan dan pemanfaatan internet menjadi semakin pesat dan maksimal dengan terjadinya pandemi Covid-19 yang merubah budaya dan kebiasaan masyarakat di Indonesia. Dengan adanya pandemi ini yang mengharuskan adanya pembatasan jarak dalam berkomunikasi dan bepergian sehingga memberikan dampak negatif kepada semua industri dan pelaku usaha, bukan hanya di Indonesia saja namun di seluruh negara yang terjangkit pandemi Covid-19.

Hal diatas membuat masyarakat terutama ibu-ibu rumah tangga untuk dapat lebih cermat, berhati-hati dalam mengelola keuangan dan mencari peluang lain sebagai pendapatan tambahan di masa pandemi. Hal inilah yang dialami oleh ibu-ibu PKK Desa Gogik, Kabupaten Ungaran. Untuk itu Program Studi S1 Pendidikan Vokasi Design Fashion Universitas Ngudi Waluyo berinisiatif memberikan pelatihan pengait masker di Desa Gogik, Kabupaten Ungaran.

Kegiatan ini diselenggarakan di Balai Pertemuan Serbaguna Desa Gogik yang beralamatkan di Jalan Danau Toba Nomor 9 RT 09 RW 01 Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang.

Evaluasi dari pelatihan ini berdasarkan atas pemahaman peserta pelatihan pada setiap sesi dan hasil praktek yang dilakukan dengan baik dan benar.

**Kata Kunci: Internet, Pandemi Covid-19, Peluang Usaha.**

## **PRAKATA**

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkah dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat. Berkat bantuan dari berbagai pihak, maka akhirnya kami dapat menyelesaikan laporan akhir pengabdian ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Subyantoro, M.Hum, Rektor Universitas Ngudi Waluyo Ungaran.
2. Bapak Dr. Sugeng Maryanto, M.Kes selaku Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ngudi Waluyo Ungaran.
3. Rekan-rekan dosen dan para mitra serta segenap pihak yang terlibat, membantu pelaksanaan kegiatan dalam pengabdian masyarakat ini.

Sungguh pengabdian kepada masyarakat ini bukan tanpa kekurangan, tentunya kami sangat menerima kritik dan saran sebagai masukan agar kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat menjadi lebih baik kedepannya.

Ungaran, 15 Januari 2021

Tim Penyusun

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Seiring dengan perkembangan Teknologi Informasi (TI) yang pesat, kebutuhan akan media pembelajaran berbasis TI tidak terelakan (Kurniawan, 2009). Pemanfaatan Teknologi Informasi sudah sangat merajalela dalam segala bidang baik pada instansi pemerintah maupun swasta lainnya. Saat ini semua golongan masyarakat setiap harinya tidak pernah lepas dari pemanfaatan TI dalam kesehariannya untuk segala kebutuhan misalnya pembelian token listrik, pembayaran asuransi, transaksi bank, pendaftaran dan pembayaran pajak, serta belanja berbagai kebutuhan saat ini berada dalam satu genggam yang dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun.

Pada saat ini dunia sedang dihebohkan dengan terjadinya wabah penyakit atau pandemi Coronavirus, yaitu berkelanjutan pandemi dari penyakit coronavirus 2019 (COVID-19) yang disebabkan oleh akut sindrom pernafasan coronavirus 2 (SARS-CoV-2), yang merubah budaya semua lapisan masyarakat di dunia. Adanya pandemi covid-19 ini, masyarakat diharuskan merubah semua kebiasaan hariannya dalam segala hal, salah satunya adalah menjaga jarak dan pembatasan interaksi dengan orang lain hal ini menyebabkan banyaknya kerugian pada sektor ekonomi dan bisnis di semua negara yang terjangkit covid-19. ([https://en.wikipedia.org/wiki/COVID-19\\_pandemic](https://en.wikipedia.org/wiki/COVID-19_pandemic))

Disisi lain, adanya pandemi covid-19 memberikan dampak positif kepada para pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) untuk menciptakan produk baru yang bermanfaat pada masa pandemi saat ini. UMKM adalah usaha perdagangan yang dikelola oleh perorangan ataupun badan usaha dan sesuai dengan kriteria usaha dalam lingkup kecil atau juga mikro. Selain itu dengan klasifikasi tersebut, pemerintah pun mengharapkan agar UMKM dapat berperan serta dalam membangun perekonomian nasional. (<https://www.diadona.id/>)

Salah satu terobosan dalam upaya pemerintah untuk menjalankan UMKM adalah dengan menggerakkan ibu-ibu PKK di setiap kampung dengan cara memberikan pelatihan keterampilan untuk mereka agar dapat lebih produktif dalam

mambantu keuangan keluarga pada masa pandemi ini. Sehingga selain menjalankan protokol kesehatan dari pemerintah mereka juga mendapatkan penghasilan tambahan.

Setelah melihat dan menganalisis kondisi tersebut, maka tim pengabdian masyarakat melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan dengan topik **“Pemberdayaan Masyarakat Desa Gogik Melalui Upaya Ekonomi kreatif Dimasa Pandemi Covid-19”**. Dengan memberikan pelatihan kepada Ibu-ibu PKK yang nantinya diharapkan dapat dimanfaatkan dalam mengisi waktu luang dan membantu perkonomian keluarga dimasa pandemi saat ini yang mengharuskan setiap orang untuk mematuhi protokol kesehatan salah satunya adalah dengan memakai masker setiap hari saat beraktifitas dan berinteraksi dengan orang lain.

## **1.2 Permasalahan Mitra**

Dalam menciptakan *brand* atau suatu barang maka kita harus dapat melihat potensi kebutuhan pasar. Saat ini protokol kesehatan sangat diberlakukan dengan ketat dan yang paling vital adalah penggunaan masker pada setiap harinya saat beraktifitas. Mayoritas negara kita adalah beragama Islam, sehingga ada waktu dimana wanita berjilbab tidak leluasa untuk memakai segala jenis masker. Saat ini masker adalah salah satu bagian penting dalam dunia *fashion*, hampir di setiap harinya kita memadu padankan busana dengan masker yang kita pakai.

Kendala untuk perempuan berkerudung adalah harus memilih dengan selektif masker yang dipakai karena tidak dapat menggunakan semua jenis masker. Karena masker pada saat ini selain dimanfaatkan untuk kesehatan juga dimanfaatkan sebagai tren dalam dunia *fashion*.

## **BAB II**

### **SOLUSI DAN LUARAN**

#### **2.1 Solusi**

Berdasarkan informasi yang diperoleh terkait permasalahan mitra seperti yang diuraikan sebelumnya, tim pengabdian ingin membantu memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi mitra. Yaitu masih terbatasnya perempuan berkerudung dalam memilah masker yang akan digunakan karena keterbatasan dalam pemakaiannya. Saat ini masker sudah banyak hadir, misalnya masker medis ataupun kain yang memakai tali dan tanpa tali. Kendala yang dihadapi oleh perempuan berjilbab adalah saat memakai masker yang bertali seringkali tali tidak sesuai dengan posisi wajah saat diikat, seperti terlalu kendur. Masker pun menjadi tidak beraturan dan kadang adanya tali pendek yang tidak dapat menjangkau sampai batas kepala. Adapun apabila menggunakan masker tanpa tali akan sulit dipakai karena tali masker harus dipakai di telinga.

Tim pengabdian kepada Masyarakat Universitas Ngudi Waluyo mencoba menawarkan solusi dengan memberikan pelatihan membuat pengait masker. Pengait masker dapat memudahkan para perempuan berjilbab dalam memakai masker tanpa harus banyak pilih jenis masker. Selain untuk memudahkan dalam menjalankan protokol kesehatan yang saat ini menjadi kewajiban, juga dapat dimanfaatkan sebagai aksesoris perempuan dalam mengikuti tren dalam dunia *fashion* yang sekarang sedang merajalela.

Manfaat lain yang didapatkan oleh mitra selain mengikuti tren terkini dalam bidang *fashion* adalah mengisi waktu luang pada masa pandemi dan keseharian lainnya sehingga selain dapat mengikuti tren mode terkini dapat juga membantu perekonomian keluarga.

#### **2.2 Luaran**

Target dan luaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pelatihan pembuatan keterampilan tangan “Pengait Masker”. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memiliki 5 luaran besar yaitu :

1. Bertambah pengetahuan dan pemahaman Ibu-Ibu PKK dalam memanfaatkan waktu luang dirumah;
2. Menumbuhkan sikap partisipasi ibu-ibu PKK dalam menjalankan Protokol kesehatan selama masa Pandemi Covid-19;
3. Kemampuan menyampaikan ide/gagasan terkait membantu roda perekonomian keluarga dan pemerintah ;

#### 4. Laporan Kegiatan Pengabdian Pengabdian Masyarakat;

**Tabel.1 Rencana Target Capaian Luaran**

<b>No</b>	<b>Jenis Luaran</b>	<b>Indikator Capaian</b>
1.	Peningkatan pemahaman dan ketrampilan masyarakat	<i>Draft</i>
2.	Publikasi pada website prodi (cetak/elektronik)	<i>Draft</i>

### **2.3 Target Khalayak**

Rencana awal jumlah peserta dari kegiatan ini adalah 20 Peserta yang berasal dari Ibu-Ibu PKK di Desa Gogik, Kabupaten Semarang. Seluruh peserta merupakan ibu rumah tangga yang tidak memiliki pekerjaan tetap diluar rumah. Adapun daftar peserta kegiatan secara rinci sudah dilampirkan. (Lampiran)

## **BAB III**

### **METODE DAN PELAKSANAAN**

#### **3.1 Metode Pendekatan**

Memberikan pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa Gogik Melalui Upaya Ekonomi Kreatif dimasa Pandemi Covid-19 dalam bentuk produk asesoris yaitu pembuatan konektor/pengait masker.

#### **3.2 Prosedur Pelaksanaan Penyuluhan**

Pelaksanaan dilakukan di Gedung Serba Guna, Desa Gogik, Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang, yang dibuka dengan materi tentang konektor/pengait masker yang terbuat dari bahan mote dan disajikan materi menggunakan powerpoint. Materi yang disajikan adalah pengenalan, bahan bahan yang dibutuhkan dalam pembuatan masker, teknik pembuatan masker, biaya yang dibutuhkan, penentuan harga jual hingga ke pemasarannya.

Masing-masing peserta diberikan 1 paket bahan pembuatan konektor/pengait masker antara lain: mote, senar dan pengait. Kegiatan dilaksanakan dalam 1 (satu) hari dengan durasi pelatihan adalah  $\pm 4$  (empat) jam, terdiri dari :

1. 40 menit pengenalan tentang konektor masker
2. 180 menit untuk pelatihan dengan dua sesi
3. 20 menit untuk evaluasi keseluruhan materi.
4. Adapun pembagian materi pelatihannya adalah sebagai berikut :
  - Sesi 1 untuk materi pembuatan konektor dengan dengan berbagai metode
  - Sesi 2 untuk materi penentuan harga jual dan pemasaran

Luaran yang dihasilkan adalah kemampuan peserta dalam membuat konektor/pengait masker sehingga dapat menjadi peluang usaha bagi ibu-ibu PKK selama mas pandemi atau seterusnya.

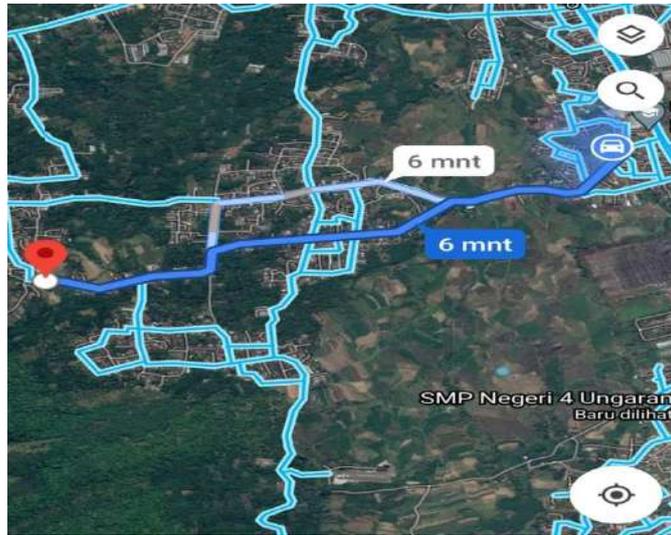
No.	Jenis Kegiatan			
		Oktober	November	Desember
1.	Persiapan Proposal			
2.	Pengumpulan Data, Survey & Rencana Kegiatan			
3.	Kegiatan Pelaksanaan Pengabdian & Dokumentasi			
4.	Penyusunan Laporan dan Publikasi			

Tabel.2 Pelaksanaan Jadwal Kegiatan

### 3.3 Lokasi Kegiatan dan Sara Prasana Kegiatan

Kegiatan pengabdian kali ini berlokasi di Desa Gogik, Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang, tepatnya beralamatkan di Gedung Serba Guna, Jl. Danau Toba Nomor 9 RT 09 RW 01.

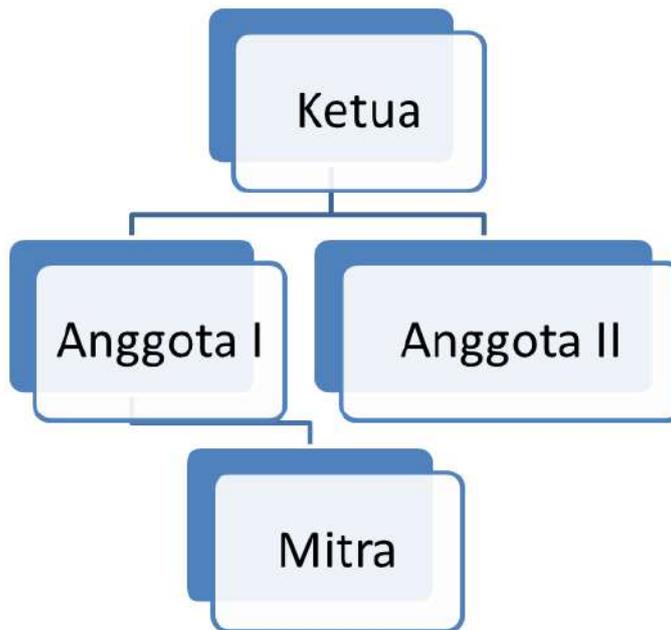




Gambar 1. Denah Lokasi Kegiatan Pengabdian

### 3.4 Organisasi Pelaksanaan

Organisasi pelaksanaan penyuluhan disajikan dalam bagan sebagai berikut :



Tabel 3 : Struktur Organisasi Kegiatan

**BAB IV**  
**KELAYAKAN TIM PENGUSUL**

**Biodata Ketua Pengusul**

**Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Dr. Bayu Kurniawan, S.Kom., M.M
2	Jenis Kelamin	Laki- Laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli/III B
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	-
5	NIDN	0628019001
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Kendal, 28 Januari 1990
7	Email	<a href="mailto:bayukurniawan3@gmail.com">bayukurniawan3@gmail.com</a>
8	No Telp / HP	081215280190
9	Alamat Kantor	Jl. Gedongsongo, candirejo ungaran
10	Nomor Telepon/Faks	024-6925406
Mata Kuliah yang Diampu		1. Aplikasi Komputer
		2. Manajemen SDM
		3. Manajemen Pemasaran
		4. Manajemen Sistem Informasi

**Riwayat Pendidikan**

	<b>S-1</b>	<b>S-2</b>	<b>S-3</b>
Nama Perguruan Tinggi	UDINUS	STIEPARI	UNMER MALANG
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Manajemen	Ilmu Ekonomi (Manajemen Pemasaran)
Tahun Lulus	2012	2014	2020

### Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah Jutaan (Rp)
1	2017	Pengaruh disiplin kerja, gaya kepemimpinan dan kompensasi terhadap kinerja karyawan pada PT. Asia Pacific Fibers, TBK Kendal	STIE AKA Semarang	3
3	2017	Pengaruh strategi promosi terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh minat beli pada konsumen matahari department store semarang	STIE AKA Semarang	3
3	2018	Kualitas Pelayanan Objek Wisata Petungkriyono Pekalongan Terhadap Kepuasan Konsumen	STIE AKA Semarang	3

4	2019	Pengaruh Lingkungan kerja dan kompensasi terhadap kinerja pegawai BPS Kabupaten Kendal	STIE AKA Semarang	3
---	------	--	-------------------	---

### C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2019	PKM Kelompok Usaha Kerajinan Tangan Berbahan Tali Kur Dalam Upaya Pengembangan Desain Produk dan Pemasaran Di Desa Siwatu Kec. Wonotunggal Kab. Batang	(Hibah Ristekdikti)	42
2	2018	Pentingnya Komunikasi Bagi Perangkat Desa Cerme Kecamatan Juwangi	STIE AKA Semarang	5

		Kabupaten Boyolali		
3	2018	Teknik Pengembangan Kreatifitas Produk Home Industri Jenang Dan Rasikan Di home industri Jenang dan Rasikan kelapa manis desa tangkisan, Kec. Tawang Sari Kab. Sukoharjo Jawa Tengah	STIE AKA Semarang	5
4	2018	Strategi Komunikasi Bagi Perangkat Desa Se-Kecamatan Bancak Kabupaten Semarang	Mandiri	2
5	2017	Pelatihan Kewirausahaan, Manajemen Keuangan, Dan Manajemen Diri Pada Siswa SMK YPPM Boja	Mandiri	2

#### D. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal Selama 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/tahun
1	Kepuasan Kerja Memoderasi Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru SMK Negeri 1 Pati	Proceeding Bingkai Manajemen	Vol 1, No 1 (2017)
2	Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Karyawan PT. PLN (Persero) PLTU/PLTGU Tambak Lorok Semarang (Kopersemar)	Jurnal Bingkai Ekonomi	(Vol 2 No 2 (2017))
3	<i>Effect Of Organizational Commitment, Organizational Climate, And Work Safety On Turnover</i>	<i>Economics And Business Solutions Journal</i>	Vol 2, No 1 (2018)

	<i>Intention And Job Satisfaction As Intervening Variables At PT. Karya Mitra Nugraha Semarang</i>		
4	<i>Service Quality and Customer Satisfaction of</i>	<i>Saudi Journal of Business and</i>	3 (10), 1228-1232   vol:

	<i>Passenger Bus Rapid Trans Semarang, Indonesia</i>	<i>Management Studies</i>	issue :   2018
5	<i>Analysis of Usage, Satisfaction and Utilization of e-Ticketing PT Kereta Api (KAI) with Delone McLean Model</i>	<i>Asian Journal of Information Technology</i>	Year:2018 Volume: 17 Issue:4
6	<i>The Effect of Parent Attention and Discipline Congregational Prayers toward Student Achievement, Case Study: At Senior High School of Semarang</i>	<i>Saudi Journal of Business and Management Studies</i>	4 (2), 190-195   vol:   issue :   2019
7	Kecurangan Pelaporan Pajak	Jurnal Bingkai Ekonomi	4 (1), 35-47   vol:   issue :   2019

#### E. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul /Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Booklet Belle Bag Katalog	2019	Booklet	EC00201975574

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

persyaratan dalam pengajuan Penugasan di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 15 Januari 2021

Ketua Tim Pengusul



Dr. Bayu Kurniawan, S.Kom., M.M.

NIDN : 0628019001

## Biodata Anggota Pengusul

### Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Setya Indah Isnawati, S.IKom., M.M./Manajemen	
2	Jenis Kelamin	Perempuan	
3	Jabatan Fungsional		
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	-	
5	NIDN	-	
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Magelang, 23 Mei 1993	
7	E-mail	Setyaindah19@gmail.com	
8	Nomor Telepon/HP	091348802185	
9	Alamat Kantor	Jl. Gedongsongo, candirejo	
10	Nomor Telepon/Faks	024-6925406	
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-	
12	Mata Kuliah Yang Diampu		1. Komunikasi Bisnis

### Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	UPN Veteran Yogyakarta	UNDIP Semarang
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi Jurnalistik	Magister Manajemen SDM
Tahun Lulus	2016	2018

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 15 Januari 2021

Anggota Pengusul

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Setya Indah Isnawati', written in a cursive style.

(Setya Indah Isnawati, S.IKom., M.M)

## Biodata Anggota Pengusul

### Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ari Siswati, S.Kom., M.M./Manajemen
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	-
5	NIDN	
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Cilacap, 13 Januari 1988
7	E-mail	ariunw99@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	08142729099
9	Alamat Kantor	Jl. Gedongsongo, candirejo
10	Nomor Telepon/Faks	024-6925406
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Pengantar Akuntansi 1
		2. Teknologi Informasi dan Komunikasi

### Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	STEKOM Semarang	Universitas Semarang
Bidang Ilmu	Komputerisasi Akuntansi	Manajemen Keuangan
Tahun Lulus	2011	2017

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 15 Januari 2021

Anggota Pengusul



(Ari Siswati, S.Kom., M.M)

## Biodata Anggota Pengusul

### Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rina Purwanti, S.Pd., M.Si./Pendidikan
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	-
5	NIDN	-
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Kab. Semarang, 1 September 1981
7	E-mail	<a href="mailto:rpurwanti21@stekom.ac.id">rpurwanti21@stekom.ac.id</a>
8	Nomor Telepon/HP	081325709851
9	Alamat Kantor	Jl. Gedongsongo, candirejo
10	Nomor Telepon/Faks	024-6925406
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Desain Busana 1
		2. Analisis Mutu Tekstil

### Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Semarang	STIEPARI
Bidang Ilmu	Tata Busana	Manajemen Sumber daya Pendidikan
Tahun Lulus	2006	2018

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 15 Januari 2021

Anggota Pengusul

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rina Purwanti', written in a cursive style.

(Rina Purwanti S.Pd., M.Si)

**BAB V**  
**HASIL KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

**4.1. Persiapan Pelaksanaan Kegiatan**

Analisis hasil ini diperoleh berdasarkan evaluasi-evaluasi dari tiap sesi yang diberikan, berikut analisa hasil dari evaluasi di tiap sesi :

Nomor	Unsur Survey	Presentase		
		Tinggi	Sedang	Rendah
1	Antusiasme kehadiran masyarakat	15	5	0
2	Pemahaman masyarakat tentang covid 19 dan dampaknya	17	3	0
3	Pemahaman tentang ekonomi kreatif	12	5	3
4	Ketertarikan pengabdian yang sama sebelumnya	13	2	5

Table 4.1 Hasil Kuesioner 1

Kuesioner 1 diberikan sebelum kegiatan pelatihan pengait masker dilaksanakan. Pada kuesioner ini 75% peserta atau 15 peserta mengaku berantusias dalam mengikuti pelatihan kali ini, sedangkan 25% mengaku biasa saja terhadap pelatihan ini, namun mereka tetap mengikutinya karena penasaran bagaimana proses pembuatan konektor masker dengan mudah. Sementara itu, dari 20 peserta, sebanyak 17 orang atau 85% paham betul bagaimana penyebaran covid 19 dan bagaimana dampaknya, serta 15% peserta belum terlalu paham.

Selanjutnya, pemahaman tentang ekonomi kreatif pernah didengar oleh 5 peserta atau 25%, sedangkan 15% mengaku tidak tahu menahu tentang ekonomi kreatif, serta sebanyak 60% paham dasar ekonomi kreatif. Sebelumnya sudah pernah beberapa kali dilaksanakan pelatihan, namun sebanyak 25% tidak mengikutinya, 10% mengaku hanya ikut-ikutan saja dan sebanyak 65% antusias mengikutinya.

Nomor	Unsur Survey	Presentase		
		Ya	Tidak	Ragu-Ragu
1	Pemahaman materi pengabdian	17	0	3
2	Keefektifan penyampaian materi	17	0	3
3	Ketertarikan masyarakat	16	0	4
4	Akan mengembangkan pengabdian menjadi kebiasaan	15	2	3
5	Akan mengembangkan pengabdian menjadi bisnis	12	5	3

Table 4.2 Hasil Kuesioner 2

Kuesioner 2 ini dilakukan pada saat pelatihan dilaksanakan, tanpa mengganggu kegiatan. Sebanyak 17 peserta mengaku paham atas materi yang disampaikan, sementara 3 peserta menjawab ragu-ragu. Keefektifan penyampaian materi diakui oleh 85% peserta dan ragu-ragu sebanyak 15% peserta. Sementara itu, ketertarikan peserta terhadap materi yang disampaikan sebanyak 16 peserta atau 80%, sisanya menjawab ragu. Sebanyak 15 peserta akan mengembangkan materi pelatihan ini dirumah masing-masing untuk mengisi kegiatan luang, sementara 2 orang tidak akan melakukannya karena kesibukan rumah tangga dan sisanya sebanyak 15% masih ragu-ragu. Kemudian, sebanyak 60% peserta berencana akan mengembangkan hasil pelatihan ini menjadi sebuah produk untuk dipasarkan dan dijadikan bisnis, sementara 25% orang tidak berencana menjadikan peluang bisnis karena alasan kesibukan rumah, dan sisanya 15% menjawab masih ragu-ragu.

Nomor	Unsur Survey	Presentase		
		Ya	Tidak	Ragu-Ragu
1	Memahami materi dan dapat mempraktekkan materi yang disampaikan	17	0	3

2	Tertarik untuk mengembangkan pengabdian menjadi kebiasaan	16	0	4
3	Tertarik untuk mengembangan pengabdian menjadi bisnis	15	1	4
4	Bersedia mengenalkan ke warga Desa Gogik lainnya	15	0	5

Tabel 4.3 Hasil Kuesioner 3

Kuesioner 3 ini dilaksanakan setelah semua materi pelatihan dilakukan. Sebanyak 85% mengakui paham setelah mengikuti pelatihan ini, sementara 15% masih ragu-ragu dan belum paham betul atas materi yang disampaikan. Ketertarikan peserta dalam mengembangkannya menjadi kebiasaan sehari-hari sebanyak 16 orang dan sisanya menjawab ragu-ragu. Sedangkan, 75% peserta menjawab tertarik untuk mengembangkan produk pelatihan ini dijadikan bisnis bersama, 5% menjawab tidak karena kesibukannya, dan ragu-ragu sebanyak 20%. Sementara itu, peserta bersedia untuk mengenalkan materi pelatihan ke sesama warga desa lainnya yang belum sempat mengikuti pelatihan kali ini sebanyak 15 orang dan sisanya menjawab ragu-ragu.

#### 4.2 Evaluasi Kegiatan

Evaluasi dilakukan melalui kuesioner dan observasi, dimana dilakukan dalam tiga sesi waktu. *Pertama*, sebelum kegiatan pelatihan dimulai, di mana dilihat dari antusiasme dan kehadiran peserta dalam mengikuti kegiatan ini. Saat awal pelatihan hanya dihadiri oleh 13 peserta, namun seiring berjalannya waktu ternyata target 20 peserta terpenuhi. *Kedua*, saat kegiatan pelatihan dilaksanakan, yaitu terlihat euphoria peserta sangat antusias selama mengikuti kegiatan ini. Banyak yang memberikan pertanyaan, saran dan diskusi bersama terkait materi pelatihan. Hal tersebut berdasarkan observasi/pengamatan dari panitia kegiatan. *Ketiga*, yaitu dilakukan setelah kegiatan pelatihan selesai dilaksanakan. Sesi ketiga ini, berdasarkan kuesioner dan observasi panitia, terlihat peserta ingin mengembangkan hasil pelatihan menjadi sebuah bisnis bersama di kalangan ibu-ibu PKK.

### 4.3 Luaran Yang Dicapai

Luaran yang dicapai dari kegiatan pengabdian masyarakat meliputi beberapa jenis, yaitu

1. Bagi peserta, luaran yang dicapai yaitu peningkatan pemahaman dan ketrampilan peserta terkait pengait masker, perencanaan keuangan dan pemasaran produk secara online. Dilihat dari hasil evaluasi tentang pemahaman materi-materi tersebut melalui kuesioner dan observasi dari mempraktekan cara membuat pengait masker, antusias peserta terhadap keuangan dan pelatihan pemasaran melalui online.
2. Bagi tim pengabdian, luaran yang dicapai adalah draf modul yang dapat digunakan untuk pelatihan selanjutnya atau menjadi rujukan modul pelatihan penggunaan media online dalam memasarkan produk *fashion* serta perencanaan keuangannya.

## **BAB VI**

### **RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA**

Untuk tahapan berikutnya diharapkan dapat terjalin kerjasama dalam pelatihan maupun sosialisasi terkait pelatihan-pelatihan dalam bidang lainnya di Desa Gogik, Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang.

Kegiatan ini tentunya membutuhkan koordinasi dan persiapan yang lebih matang dari pada kegiatan yang sebelumnya. Hal ini dapat menjadi tindak lanjut dari MoU yang telah ditandatangani oleh para pihak yang nantinya bisa memberikan maupun ikut berpartisipasi dalam berjalannya program kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Dimana dengan adanya kegiatan ini dari semua pihak untuk dapat dilaksanakan di desa-desa lainnya sehingga menambah daftar mitra dan memperkenalkan Universitas Ngudi Waluyo secara lebih luas.

## **BAB VII**

### **PENUTUP**

#### **7.1 Kesimpulan**

Masyarakat Desa Gogik, Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang, terutama ibu-ibu PKK, telah mengikuti pelatihan membuat pengait masker, perencanaan keuangannya hingga bagaimana strategi memasarkan produk tersebut melalui media online, yaitu *Facebook*. Para peserta sebagian besar telah memahami bagaimana materi-materi yang sudah disampaikan, berdasarkan evaluasi dan observasi yang sudah dilakukan panitia. Bahkan diantaranya akan mengenalkan materi pelatihan ke warga Desa Gogik lainnya, dan dikembangkan menjadi peluang bisnis untuk ibu-ibu PKK.

#### **7.2. Saran**

Perlu adanya kerja sama yang baik diantara ibu-ibu PKK dengan warga lainnya di Desa Gogik untuk mengembangkan produk pengait masker menjadi peluang bisnis yang luas, terutama remaja setempat. Hal tersebut mengingat remaja lebih menguasai media online lainnya, selain Facebook dan jangkauan pemasarannya lebih luas. Selain itu perlu pendampingan dari pejabat daerah setempat, dalam melakukan produksi hingga pemasarannya agar lebih tertata dan terperinci. Kemudian, dalam proses produksi agar tetap mematuhi protokol kesehatan selama pandemic covid-19 ini.

## DAFTAR PUSTAKA

Albert Kurniawan. (2009). *Dasar Produk Green Marketing*. Yogyakarta: Mediakrom.

Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

<https://www.diadona.id/>,

[https://en.wikipedia.org/wiki/COVID-19\\_pandemic](https://en.wikipedia.org/wiki/COVID-19_pandemic),



**UNIVERSITAS NGUDI WALUYO**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jl. Diponegoro No. 186 Ungaran, Kab. Semarang — Jawa Tengah 50512 Telp.

(024) 6925408, Fax. (024) 6925408

Website : <http://www.unw.ac.id> | Email : [lppmunw@gmail.com](mailto:lppmunw@gmail.com)

**S U R A T T U G A S**

No : /ST-PkM/LPPM/UNW/X/2020

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Ngudi Waluyo dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen	NIDN	Program Studi
1. Dr. Bayu Kurniawan, S.Kom., MM.	062801901	Manajamen Retail
2. Setya Indah Isnawati, S.I.Kom, MM	-	Bisnis Digital
3. Ari Siswati		Bisnis Digital
4. Rina Purwanti S.Pd.,M.Si	-	Pendidikan Desain
	-	Fashion

Tim Penunjang

Nama	NIM	Program Studi
1. Ulfa Rizqiana	191201001	S1 Desain Fashion
2. Rizky Hilda Amanta	211201012	D4 Bisnis dan Manajemen Ritel
3. Mayandha Zulfa Poetri Utomo	201201010	S1 Bisnis Digital

Untuk melaksanakan program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan judul “PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA GOGIK MELALUI UPAYA EKONOMI KREATIF DIMASA PANDEMI COVID-19” dalam jangka waktu mulai tanggal 8 Oktober – 17 Desember 2020.

Demikian surat tugas ini dibuat agar dilaksanakan dengan sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab.

Ungaran, 6 Oktober 2020

Ketua



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sugeng Maryanto', written over the logo.

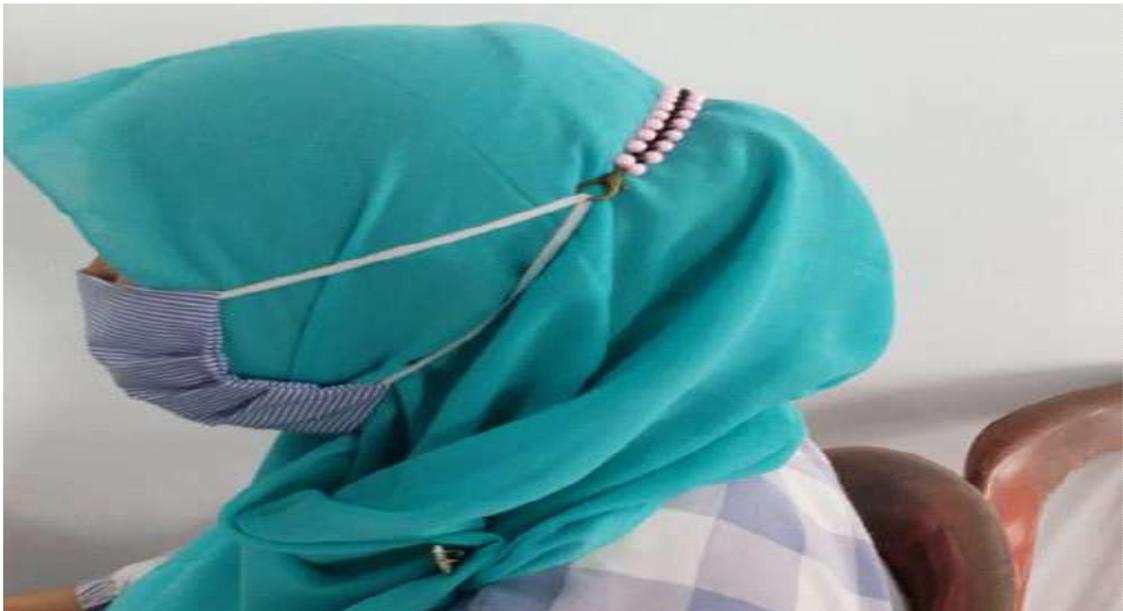
Dr. Sugeng Maryanto, M.Kes.

NIDN. 0025116210

## LAMPIRAN

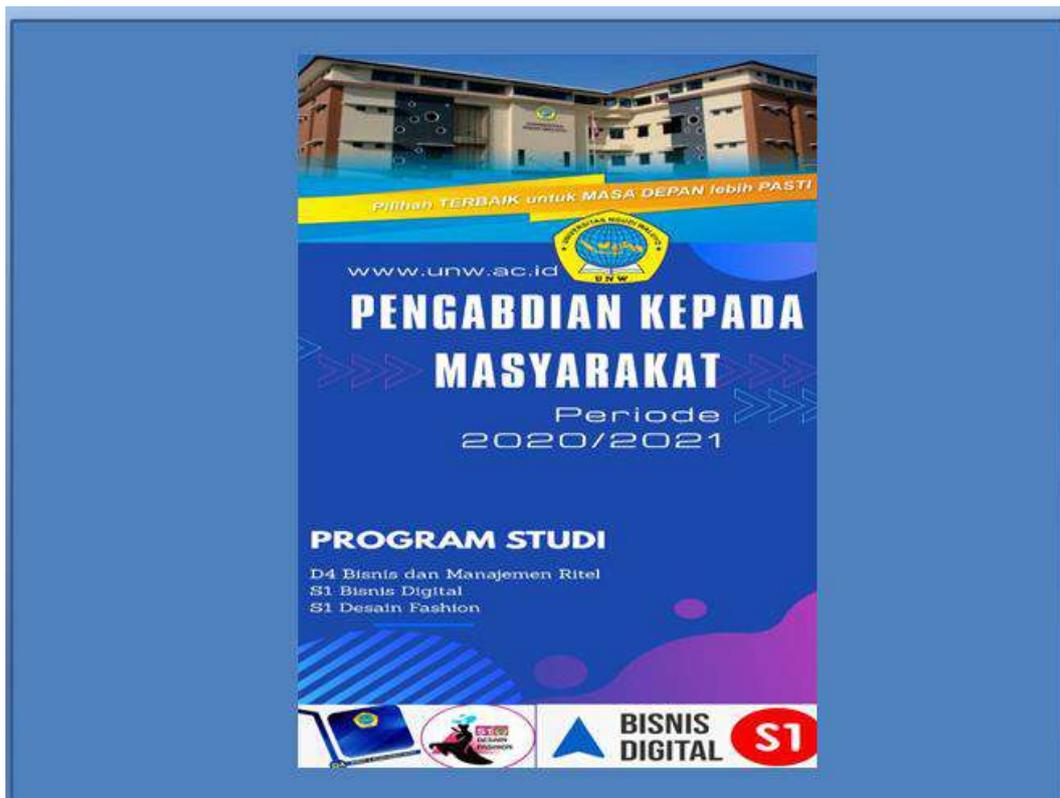
### i. Dokumentasi Kegiatan







ii. Materi



Masa pandemi covid-19 masa menjadi kreatif dan inovatif



## Pengait masker



## Perlengkapan pembuatan pengait masker

### Bahan – bahan

- Manik-manik
- Senar benang
- ring
- Pengait

### Alat

- Gunting

## Contoh manik-manik



## Contoh manik-manik

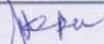
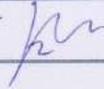
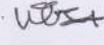
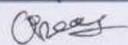
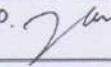
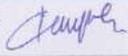
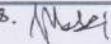


CONTOH KREASI PANGAIT MASKER DARI  
MANIK-MANIK





**DAFTAR HADIR PESERTA PELATIHAN  
PKK DESA GOGIK, UNGARAN**

No	Nama	Tanda Tangan	
1.	Hening Prastiwi	1. 	
2.	Tugiyah		2. 
3.	Suyaroh	3. 	
4.	Wargiyati		4. 
5.	Ratu Dian P	5. 	
6.	Istiyani	6. 	
7.	Siti Choeriyah	7. 	
8.	Ita. L		8. 
9.	Okti Berniati	9. 	
10.	Rofi Yanti		10. 
11.	Umi Anifah	11. 	
12.	Yuliati		12. 
13.	Nur Mira	13. 	
14.	Sri Sunarni		14. 
15.	Darmiyati	15. 	
16.	Sri Sulastri		16. 
17.	Zuliyanti	17. 	
18.	Mujiati		18. 
19.	Sri Sulastri	19. 	
20.	Puji Rahayu		20. 

**LEMBAR EVALUASI**

<b>Nilai</b>	<b>Keterangan</b>	Nama : <i>Wargiyati</i>
1	Ya	
2	Tidak	
3	Ragu - ragu	

Kuisinieron ini dipergunakan untuk perbaikan berkelanjutan, mohon diisi dengan sungguh-sungguh ;

No	Persiapan Penyelenggaraan Pelatihan	Ya	Tidak	Ragu - ragu
1	Apakah anda berantusias dalam menghadiri pelatihan?	✓		
2	Apakah anda paham tentang virus covid 19 dan dampaknya?	✓		
3	Apakah anda memahami tentang ekonomi kreatif?		✓	
4	Apakah anda tertarik dalam mengikuti program pengabdian?	✓		
No	Penyelenggaraan Pelatihan	Ya	Tidak	Ragu - ragu
1	Apakah anda memahami materi yang disampaikan?	✓		
2	Apakah penyampaian materi sudah efektif?		✓	
3	Apakah anda tertarik dalam mengikuti pelatihan ini?	✓		
4	Apakah materi yang disampaikan dapat dikembangkan menjadi kebiasaan ?	✓		
5	Apakah materi yang disampaikan dapat dikembangkan menjadi bisnis saat ini dan masa depan ?		✓	
No	Setelah Penyelenggaraan Pelatihan	Ya	Tidak	Ragu - ragu
1	Apakah anda memahami materi serta mempraktekkannya?	✓		

2	Apakah pelatihan yang diberikan dapat menjadi pandangan untuk kebiasaan dalam keseharian?	✓		
3	Apakah pelatihan yang diberikan dapat menjadi pandangan untuk bisnis?		✓	
4	Apakah anda bersedia memperkenalkan program pelatihan ke desa Gogik dan yang lainnya?	✓		

Komentar	Saran
Sangat bermanfaat	Semoga ada pelatihan lanjutan