

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA  
MASYARAKAT**



**OPTIMALISASI PEMASARAN MEDIA SOSIAL  
FACEBOOK DALAM MENINGKATKAN  
PEREKONOMIAN WARGA DESA GOGIK**

**Oleh :**

**Fitri Dwi Jayanti, M.Acc., Ak**

**NIDN : 0625049001**

**UNIVERSITAS NGUDI WALUYO  
DESEMBER 2020**

**Halaman pengesahan laporan akhir program pengabdian kepada masyarakat**

- |                                    |                                                                                                 |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Judul                           | : OPTIMALISASI PEMASARAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN WARGA DESA GOGIK |
| 2. Nama Mitra Program              |                                                                                                 |
| 3. Ketua Tim Pengusul              | JAYA RAMADAEY BANGSA, S.E, M.M.                                                                 |
| a. Nama                            |                                                                                                 |
| b. NIDN                            |                                                                                                 |
| Jabatan/Golongan                   |                                                                                                 |
| Program Studi                      | S1 Bisnis Digital                                                                               |
| Fakultas                           | Fakultas                                                                                        |
| Bidang Keahlian                    |                                                                                                 |
| Alamat Kantor/Telp/Fax/Email       | Universitas Ngudi Waluyo                                                                        |
| 4. Anggota Tim Pengusul            |                                                                                                 |
| a. Jumlah Anggota                  | 2 orang                                                                                         |
| b. Nama Anggota I/Bidang Keahlian  | Purwosiwi Pandansari, S.Pd, M.Pd.                                                               |
| c. Nama Anggota II/Bidang Keahlian | Fitri Dwi Jayanti, SE., M. Acc., Ak                                                             |
| e. Mahasiswa yang terlibat         | 3 orang                                                                                         |
| 5. Lokasi Kegiatan/Mitra           |                                                                                                 |
| a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan)  | : Gogik                                                                                         |
| b. Kabupaten/Kota                  | : Semarang                                                                                      |
| c. Provinsi                        | : Jawa Tengah                                                                                   |
| d. Jarak PT ke Lokasi Mitra        | : 5 km                                                                                          |
| 6. Luaran yang Dihasilkan          | : artikel populer                                                                               |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan        | : 3 bulan                                                                                       |
| 8. Biaya Total                     | : Rp 5.000.000                                                                                  |
| a. Institusi                       | :-                                                                                              |
| b. Sumber lain (mandiri)           | : Rp 5.000.000                                                                                  |

Mengetahui,  
Dekan  
  
Budiati, S.Pd., M.Pd.  
NIDN : 0607038201

Ungaran, 20 Januari 2021  
Ketua Tim Pelaksana



Jaya Ramadaey Bangsa, S.E, M.M.  
NIDN : -

Mengetahui,  
Ketua LPPM

  
Dr. Sugeng Maryanto, M.Kes  
NIDN : 0025116210

## Ringkasan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di kelurahan desa gogik ungaran timur dengan target ibu pkk desa gogik ini dengan tujuan memberikan pemahaman kepada ibu pekaka mengenai faktor-faktor pendukung kegiatan usaha yaitu faktor legalitas, dan manajemen usaha agar kehiatan usaha yang dilakukan tidak hanya berorientasi pada pendapatan, melainkan kegiatan usaha dapat terus berkembang dimasa mendatang dengan memperhatikan dan menerapkan faktor pendukung kehiatan usaha, dengan demikian kehiatan PkM diselenggarakan berupa sosialisasi mengenai bagaimana memasarkan prodak usaha yang di buat ibu pkk desa gogik daengan media digital

Metode pelaksanaan kegiatan terdiri dari tiga tahap. Pertama persiapan meliputi pra survei, pembentukan tim, pembuatan dan pengajuan proposal, kordinasi tim dan mitra serta persiapan alat dan bahan pelatihan. Tahap kedua yaitu tahap pelaksanaan program berupa sosialisasi. Sosialisasi dilakukan melalui penyuluhan (pemaparan materi) dan diskusi parktek. Tahap ketiga yaitu tahap evaluasi dan pelaporan. Evaluasi dilakukan dengan membandingkan kondisi mitra sebelum dan sesudah pelaksanaan program dengan metode kuisisioner. Setelah itu, dilakukan penyusunan laporan untuk selanjutnya dilakukan publikasi

Materi yang disiapkan dalam sosial berupa pengenalan media digital yaitu media sosial facebook, pengenalan fitur pemasaran facebook, bagaimana cara menguplod gambar prodak di aplikasi facebook, serta penginstalan facebook. Hasil dan luran kegitan setelah dilaksanakan sosialisasi yang pertama, ibu Pkk memahami adanya fitur media sosial dalam pemasaran, selain itu ibu pkk desa gogik muali menerapkan atau mencoba menguplod prodak yang dimiliki ke akun facebook. Kedua , perilaku usaha juga mengalami peningkatan untuk merespon prodak yang di jual ke konsumen dalam aplikasi tersebut. Ketiga ibu pkk desa gogik mengalami peningkatan pemahaman mengenai mekanisme strategi pemasaran.

Kata Kunci: facebook, prodak, desa gogik

## **PRAKATA**

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkah dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat. Berkat bantuan dari berbagai pihak, maka akhirnya kami dapat menyelesaikan laporan akhir pengabdian ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Subyantoro, M.Hum, Rektor Universitas Ngudi Waluyo Ungaran.
2. Bapak Dr. Sugeng Maryanto, M.Kes selaku Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ngudi Waluyo Ungaran.
3. Rekan-rekan dosen dan para mitra serta segenap pihak yang terlibat, membantu pelaksanaan kegiatan dalam pengabdian masyarakat ini.

Sungguh pengabdian kepada masyarakat ini bukan tanpa kekurangan, tentunya kami sangat menerima kritik dan saran sebagai masukan agar kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat menjadi lebih baik kedepannya.

Ungaran, 20 Januari 2021

JAYA RAMADAEY BANGSA, S.E, M.M.

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul pengabdian :  
OPTIMALISASI PEMASARAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM  
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN WARGA DESA GOGIK

2. Tim Penelit :

no	nama	Jabatan	Bidang keahlian	Instansi asal	Alokasi waktu (jam/Minggu)
1	Jaya Ramadaey Bangsa, S.E, M.M.	Ketua	Bisnis digital	Universitas Ngudi Waluyo	8 Jam/Minggu
2	Purwosiwi Pandansari, S.Pd, M.Pd.	Anggota 1	Pendidikan kejuruan	Universitas Ngudi Waluyo	8 Jam/Minggu
3	Fitri Dwi Jayanti, SE., M. Acc., Ak	Anggota 2	Akutansi	Universitas Ngudi Waluyo	8 Jam/Minggu

3. Objek pengabdian masyarakat : Ibu PKK Desa Gogik Ungaran timur

4. Masa pelaksanaan : Desember 2020

5. Lokasi pengabdian masyarakat : kelurahan desak gogik

6. Mitra yang terlibat

Nama : kelurahan desa gogik

Kontribusi mitra : memberikan sosialisasi menyediakan tempat

7. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan : bagaimana cara ibu pkk desa gogoik dalam pemasaran prodak usaha yang dibuat secara digital

8. Kontribusi yang mendasar pada khalayak sasaran : sasaran ibu pkk desa gogik dengan memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai pemasaran dengan media sosoial facebook di masa covid-19, manfaat lain yang diperoleh ibu pkk desa gogik utuk tetap produktif dengan tetap berjualan di dunia maya.

9. Rencana luaran berupa :

- a. bertambah pengetahuannya dan pemahaman tentang pemanfaatan media sosial facebook untuk pemasaran prodak
- b. pembuatan laporan kegiatan pengabdian masyarakat

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	1
Halaman Pengesahan .....	2
Ringkasan .....	2
Prakata .....	4
Identitas dan Uraian Umum .....	5
Daftar Isi .....	7

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Capaian Luaran Kegiatan .....	12
Tabel 2	Pelaksanaan Jadwal Kegiatan.....	14
Tabel 3	Struktur Organisasi.....	15

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Denah Lokasi Kegiatan PKM .....	14
Gambar 2	Dokumentasi Pengabdian.....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Tugas Pengabdian.....	27	
Surat Keterangan.....		
Surat Bukti Kegiatan Pengabdian .....		
BAB I	Pendahuluan .....	8
BAB II	Solusi dan Luaran.....	10
BAB III	Metode Pelaksanaan .....	13
BAB IV	Kelayakan Tim Pengusul .....	16
BAB V	Hasil Kegiatan dan Pembahasan .....	22
BAB VI	Rencana Tahapan Berikutnya.....	25
BAB VII	Penutup.....	26
Daftar Pustaka.....	27	
Lampiran .....	29	

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### 1. Analisis Situasi

Perkembangan UMKM haruslah berbanding lurus dengan peningkatan kinerja dan produktivitas UMKM. Dengan demikian, fokus utama pengembangan UMKM bukan lagi berbicara mengenai besar kecilnya ukuran usaha, melainkan berbicara mengenai tingkat dan skala produktivitas yang dihasilkan UMKM. Peningkatan produktivitas pada UMKM, akan berdampak luas pada perbaikan kesejahteraan rakyat, karena sektor UMKM ialah tempat dimana banyak orang menggantungkan sumber kehidupannya. Salah satu alternatif dalam meningkatkan produktivitas UMKM adalah dengan melakukan modernisasi sistem usaha berbasis online dan pengetahuan pengelolaan keuangan yang baik, sehingga akan memberikan dampak yang lebih luas lagi dalam meningkatkan dan menumbuhkan sektor UMKM baru yang lebih kreatif di masa pandemi COVID-19.

Rencana pengabdian kepada masyarakat yang akan tim kami laksanakan berlokasi di keluarahan gogik ungaran timur masyarakat di keluarahan gogik terutamapa perkumpulan ibu pkk ada yang sebagaian pelaku wirausaha kecil seperti prodak makanan, membuat kerajinan, dan lain sebagainya. dengan adanya perkembangan teknologi informasi (TI) yang pesat kebutuhan akan media pemasaraan berbasis digital. Media pemasaran yang berbasis digital dalam media sosial adalah facecook yang banyak memiliki fitur untuk meyesuaikan kebutuhan dalam existensi seseorang di dunia server. Aplikasi facebook yang digunakan adalah untuk pemasaran prodak atau berbagi informasi dengan mitra usaha lainnya.

Tim Dosen dari Program Studi Akuntansi Perpajakan, Program Studi Desain Fashion dan Program Studi Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo berkolaborasi mengadakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan bermitra bersama warga di Desa Gogik Ungaran untuk dapat memberikan pelatihan sekaligus membimbing warga sekitar, khususnya ibu-ibu PKK dalam mengembangkan jenis usaha kreatif membuat konektor masker yang akan dipasarkan melalui media *marketplace Facebook*. Diharapkan ke depannya, program pengabdian masyarakat



ini akan terus berlanjut dengan akan diadakannya pelatihan-pelatihan bisnis lanjutan dalam rangka menguatkan ketahanan ekonomi warga Desa Gogik maupun desa-desa lainnya, sebagai bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi serta Pengabdian Dosen-Dosen Universitas Ngudi Waluyo.

## 2. Permasalahan Mitra

Organisasi yang berada di kelurahan gogik salah satunya PKK desa Gogik dengan anggota ibu –ibu yang produktif memiliki kegiatan yang bermanfaat untuk meningkatkan perekonomian desa, kendala yang mereka hadapi adalah kurangnya pengetahuan dan pemahaman dalam pemasaran prodak dengan online untuk memulai bisnis rumah tangga serta keterbatasan pengetahuan dalam menciptakan suatu produk yang saat ini sedang dibutuhkan oleh pasar. Mereka sangat ingin mengembangkan bisnis namun terbatas dalam ilmu praktek pengetahuan terkait pemasaran.

## **BAB II**

### **SOLUSI DAN LURAN**

#### 1. Solusi

Berdasarkan informasi yang diperoleh terkait permasalahan mitra seperti kuarangnya ilmu pengetahuan dan pemahaman dalam memasarkan prodak usaha yang telah dibuat oleh ibu pkk desa gogik , tim pengabdian ingin membantu memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi mitra, yitu memeberikan bimbingan secara langsung terhadap para mitra tetang bagaimana menguprasikan atau menggunkan media sosial facebook agar prodak yang sudah di unggah dapat cepat mendapat kan respom dari konsumen, serta memberikan arahan dan pembelajaran serta praktik langsung membuat prodak yaitu konektor masker dari bahan manik-manik sebagai usaha kreatif serta inovaatif ditengah kerisis perekonomian akibat pandemi COVID -19.

Proses pelatihan dan bimbingan dengan aplikasi facebook dan bagaimana cara mefoto produk untuk di unggah di halaman facebook dilakuakn memallui tatap muka di aula gedung desa gogik ungaran berdasarkan jadwal yang sudah diberikan dan disepakati bersama dengan menerapkan standar protokol kesehatan yang telah ditetapkan dalam upaya mencegah dan penularan virus Covid-19.

Kegiatan pemasaran pada prinsipnya tidak terlepas dari bisnis digita untuk di era yang sangat moderen saat ini Digital business atau disebut juga bisnis digital adalah bisnis terancangih saat ini yang diperkirakan terus berkembang setiap tahun dan semakin lama akan meningkat tajam. Bisnis digital yang saya maksudkan di sini adalah bisnis online. Bisnis digital atau bisnis online adalah bisnis riil yang menggunakan media internet. Pemasaran Digital adalah suatu usaha untuk mempromosikan sebuah merek dengan menggunakan media digital yang dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi, dan relevan. Tipe pemasaran digital mencakup banyak teknik dan praktik yang terkandung dalam kategori pemasaran internet. Dengan adanya ketergantungan pemasaran tanpa internet membuat bidang pemasaran digital menggabungkan elemen utama lainnya seperti ponsel, SMS (pesan teks dikirim melalui ponsel), menampilkan iklan spanduk, dan digital luar. Pemasaran digital turut menggabungkan faktor psikologis, humanis, antropologi, dan teknologi yang akan menjadi media baru

dengan kapasitas besar, interaktif, dan multimedia. Hasil dari era baru berupa interaksi antara produsen, perantara pasar, dan konsumen. Pemasaran melalui digital sedang diperluas untuk mendukung pelayanan perusahaan dan keterlibatan dari konsumen. Adapun kelebihan yang di dapat dari bisnis online : sistemnya berjalan secara otomatis ketika sudah terbangun, potensi pasar lebih luas, pengembangan bisnis lebih cepat daripada offline, pemasaran bebas karena anda bekerja sesuai minat dan kemampuan, tidak terkait waktu, tidak terkait tempat.

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Pendapat lain mengatakan bahwa media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.

Jejaring sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat web page pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Jejaring sosial terbesar antara lain Facebook, Myspace, dan Twitter. Jika media tradisional menggunakan media cetak dan media broadcast, maka media sosial menggunakan internet. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan feedback secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas.

Saat teknologi internet dan mobile phone makin maju maka media sosial pun ikut tumbuh dengan pesat. Kini untuk mengakses facebook atau twitter misalnya, bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja hanya dengan menggunakan sebuah mobile phone. Demikian cepatnya orang bisa mengakses media sosial mengakibatkan terjadinya fenomena besar terhadap arus informasi tidak hanya di negara-negara maju, tetapi juga di Indonesia. Karena kecepatannya media sosial juga mulai tampak menggantikan peranan media massa konvensional dalam menyebarkan berita-berita.

Pesatnya perkembangan media sosial kini dikarenakan semua orang seperti bisa memiliki media sendiri. Jika untuk memiliki media tradisional seperti televisi, radio, atau koran dibutuhkan modal yang besar dan tenaga kerja yang banyak, maka lain halnya dengan media. Seorang pengguna media sosial bisa mengakses menggunakan social media dengan jaringan internet bahkan yang aksesnya lambat

sekalipun, tanpa biaya besar, tanpa alat mahal dan dilakukan sendiri tanpa karyawan. Kita sebagai pengguna social media dengan bebas bisa mengedit, menambahkan, memodifikasi baik tulisan, gambar, video, grafis, dan berbagai model content lainnya. ciri-ciri Media sosial : Pesan yang di sampaikan tidak hanya untuk satu orang saja namun bisa keberbagai banyak orang contohnya pesan melalui SMS ataupun internet, pesan yang di sampaikan bebas, tanpa harus melalui suatu Gatekeeper, pesan yang di sampaikan cenderung lebih cepat di banding media lainnya,penerima pesan yang menentukan waktu interaksi.

## 2. Luaran

Target dan luaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pelatihan pemasaran mengunakan media sosial di desa gogik serta cara mengunggah prodak pengait masker ke media sosial Facebook. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memiliki 3 luaran besar yaitu :

- a. Bertambah pengetahuan dan pemahaman ibu pkk desa gogik dalam membuat dan mendesain prodak konetor masker yang dapat dikembangkan menjadi bisnis rumah tangga
- b. Bertambah pengetahuan dan pemahaman ibu pkk dalam mengugah foto prodak pengait masker ke media sosoial, serta cara merespon konsumen untuk memasrkan prodak tersebut
- c. Pembuatan laporan kegiatan pengabdian Pengabdian Masyarakat

**Tabel.1 Rencana Target Capaian Luaran**

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1.	Peningkatan pemahaman dan ketrampilan masyarakat	<i>Draft</i>
2.	Publikasi pada media masa (cetak/elektronik)	<i>Draft</i>

## 3. Target Khalayak

Rencana jumlah peserta dari kegiatan ini adalah 30 orang yang berasal dari ibu-ibu PKK desa gogik, namuan terkendala pandemi sehingga harus mengikuti protokol kesehatan. Adapun darft peserta kegitan secara rinci terlampir.

### **BAB III**

#### **METODE DAN PELAKSANAAN**

##### 1. Metode Pendekatan

Memberikan pelatihan dan peningkatan kemampuan ibu-ibu pkk desa gogik dalam mengaplikasikan pemasaran dengan media sosial facebook dan cara mengunggah produk konektor masker yang siap jual di pasaran online dengan metode simulasi, diskusi, dan ceramah.

##### 2. Prosedur pelaksanaan

Sebelum dimulai kegiatan simulasi diawali dengan ceramah materi tentang media sosial yang menjadi media pemasaran dan cara mefoto prodak konektor masker. Pengenalan digunakan untuk membantu peserta memahami media sosial yang cocok yakni facebook dan cara mefoto produk konektor masker yang siap dijual di pasaran. Kegiatan pelatihan ini bertempat di Kantor Kepala Desa Gogik, Ungaran. Masing-masing peserta yang sudah memiliki aplikasi facebook di handphon untuk membuka aplikasi tersebut, bagi yang belum memiliki tim pengabdian membantu untuk membantu cara mengunduh aplkasi tersebut serta registasi data diri peserta. Kegiatan dilaksanakan dalam 1 (satu) hari dengan durasi pelatihan adalah  $\pm 3$  (tiga) jam, terdiri dari :

- 40 menit pemaparan materi
- 120 menit untuk pelatihan
- 20 menit untuk evaluasi keseluruhan materi

Luaran yang dihasilkan adalah kemampuan peserta dalam mengunggah foto prodak konektor masker yang dapat dikembangkan menjadi bisni online rumahan serta cara merspon konsumen di aplikasi facebook di desa gogik guna meningkatkan perekonomian desa.

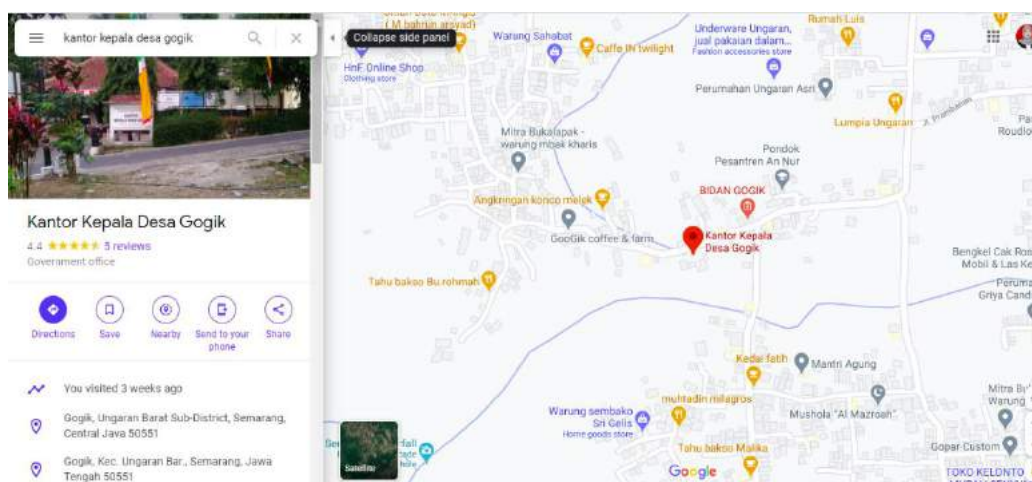
Kemampuan pemahaman peserta diperoleh berdasarkan hasil evaluasi terhadap peserta. Evaluasi dilakukan dua cara, yaitu melalui kuesioner dan melalui praktek di tempat. Dari kuesioner kemudian diadakan sesi tanya jawab bagi yang masih kurang memahami terkait materi pelatihan yang diberikan

**Tabel 2. Pelaksanaan Jadwal Kegiatan**

No	Jenis Kegiatan	Bulan		
		November	Desember	Januari
1.	Persiapan proposal			
2.	Pengumpulan data, survey & rencana kegiatan			
3.	Kegiatan pelaksanaan pengabdian & dokumentasi			
4.	Penyusunan laporan dan publikasi			

3. Lokasi Kegiatan dan Sarana dan Prasana Kegiatan

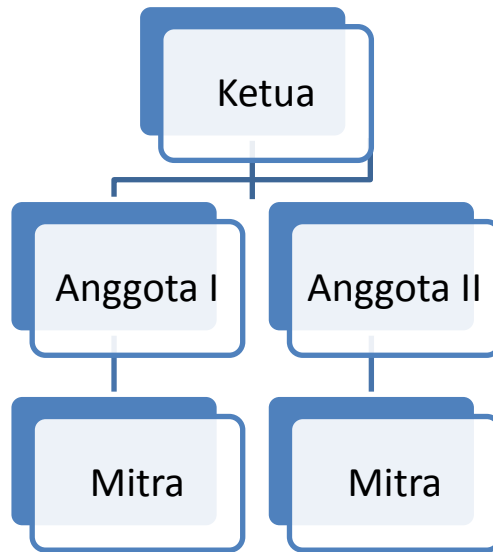
Lokasi Kegiatan tentang pengelolaan keuangan sederhana pada skala industri rumah tangga (produk konektor masker) dilaksanakan di Kantor Kepala Desa Gogik, Ungaran, Kabupaten Semarang dan prasarana pendukung yang dimiliki adalah balai pertemuan desa, SDM, LCD, proyektor, microphone.



**Gambar 1. Denah Lokasi Kegiatan Pengabdian**

4. Organisasi Pelaksanaan

Organisasi pelaksanaan penyuluhan disajikan dalam bagan sebagai berikut :



**Tabel 3. Struktur Organisasi Kegiatan**

## BAB IV

### KELAYAKAN TIM PENGUSUL

#### 1. Biodata Ketua Pengusul

##### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M.
2	Jenis Kelamin	Laki Laki
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	3322012303920001
5	NIDN	
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Salatiga, 23 Maret 1992
7	Nomor Telepon/HP	0821 3328 9579
8	Alamat Kantor	Jl. Gedongsongo, Candirejo Ungaran
9	Nomor Telepon/Faks	024-6925406
Mata Kuliah yang Diampu		1. Matematika Ekonomi
		2. Kewirausahaan
		3. Dasar-Dasar E-Commerce
		4. Dasar Pemasaran Bisnis Digital

##### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW)	Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW)
Bidang Ilmu	Manajemen	Magister Manajemen
Tahun Lulus	2014	2018



Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 20 Januari 2021

Ketua Pengusul



(Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M.)

## 2. Biodata Anggota Pengusul

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Purwosiwi Pandansari, S.Pd, M.Pd
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	3404116211890001
5	NIDN	-
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Sleman. 22 November 1989
7	E-mail	sari.pandansari@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	082213613824
9	Alamat Kantor	Jl. Gedongsongo, Candirejo
10	Nomor Telepon/Faks	024-6925406
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. grooming
		2. desain busana 1
		3. ilmu tekstil

	<b>S-1</b>	<b>S-2</b>
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Yogyakarta	Universitas Negeri Yogyakarta
Bidang Ilmu	Pendidikan teknik busana	Teknologi pembelajaran
Tahun Lulus	2008	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 20 Januari 2021

Anggota Pengusul



(Purwosiwi Pandansari, S.Pd, M.Pd)

### 3. Biodata Anggota Pengusul

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Fitri Dwi Jayanti, SE., M. Acc., Ak
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli / IIIB
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	-
5	NIDN	0625049001
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Kendal, 25 April 1990
7	E-mail	<a href="mailto:Fitridj82@gmail.com">Fitridj82@gmail.com</a>
8	Nomor Telepon/HP	081914528539
9	Alamat Kantor	Jl. Gedongsongo, Candirejo
10	Nomor Telepon/Faks	024-6925406
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Akuntansi Biaya
		2. Pengantar Akuntansi

	<b>S-1</b>	<b>S-2</b>
Nama Perguruan Tinggi	UNISBANK	UGM
Bidang Ilmu	Akuntansi	Akuntansi
Tahun Lulus	20 <sup>11</sup>	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan di Universitas Ngudi Waluyo.

Ungaran, 20 Januari 2021

Anggota Pengusul



(Fitri Dwi Jayanti, SE., M. Acc., Ak)

## BAB V

### HASIL KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

#### 1. Persiapan Pelaksanaan Kegiatan

Analisis hasil ini diperoleh berdasarkan evaluasi-evaluasi dari tiap sesi yang diberikan, berikut analisa hasil dari evaluasi di tiap sesi :

**Tabel 4. Hasil Kuesioner 1**

Kategori	Penilaian			
	Kurang	Cukup	Baik	Baik Sekali
<b>1. Materi</b>				
Kualitas materi tentang media sosial yang diberikan	0	2	11	7
Manfaat materi yang diberikan bermanfaat/menunjang kewirausahaan	0	0	14	6
Penerapan materi untuk bisnis pemasaran	0	1	15	4
Efektifitas waktu	0	4	16	0
Sejauh mana materi memadai	0	5	12	3
<b>2. Mentor/Pembicara</b>				
Kesiapan pembicara	1	2	14	3
penguasaan metode penyampaian materi	0	5	12	3
Cara penyampaian materi	2	4	10	4
Kemampuan dalam melibatkan peserta	1	2	11	6
Kemampuan memberikan ilustrasi	3	1	11	5
<b>3. Lain - lain</b>				
Sarana dan prasarana	0	0	14	6
Penilaian penyelenggaraan program	0	3	12	5

Kuesioner 1 diberikan setelah pemaparan terkait pengelolaan keuangan sederhana pada skala industri rumah tangga. Kuesioner di berikan kepada peserta pelatihan yang berjumlah 20 orang. Pada kuesioner ini 68% peserta atau 14 orang menjawab setuju dan 20% atau 4 orang menjawab sangat setuju. Terkait dengan materi yang diberikan peserta menyatakan setuju dan sangat membantu sekali dalam peningkatan pemasaran produk yang diciptakan oleh peserta melalui aplikasi media sosial facebook. Dari 20 peserta 12% atau 2 orang menyatakan cukup setuju atau kurang puas dengan materi yang disampaikan karena ketersediaan waktu yang kurang memadai.

Kuesioner 2 terkait mentor/pembicara pada sesi pelatihan pemasaran produk melalui media sosial facebook. Pada kuesioner ini 58% atau 12 orang setuju dan 21% atau 4 orang sangat setuju dengan pembicara yang menguasai materi yang di sampaikan ke peserta pelatihan, hal ini terlihat dari kecakapan mentor dalam menjawab pertanyaan yang di lontarkan dari peserta. Dari 20 peserta, 14% atau 3 orang cukup setuju dan 7% atau 1 orang kurang setuju dengan mentor yang terlihat tergesa – gesa dalam menyampaikan tiap sesi pembelajaran hal ini di karenakan pembatasan waktu yang di berikan dari pihak sarpras desa

Kuesioner 3 terkait lain – lain/ sarana dan prasarana. Pada kuesioner ini 65% atau 13 orang setuju dan 27,5% atau 5 orang sangat setuju dengan perlengkapan yang di pergunakan dalam penyampaian materi pelatihan yang sudah sangat memadai. dari 20 orang, 7,5% atau 2 orang kurang setuju dengan tempat pelatihan yang terletak di lantai 2 yang cukup bahaya karena sebagian peserta berusia tua dengan posisi tangga yang tajam kebawah.

**Tabel 5. Hasil Kuesioner Materi Keseluruhan**

kategori	Penilaian (%)			
	kurang	cukup	baik	Baik sekali
1. materi	0	12	68	20
2. mentor/pembicara	7	14	58	21
3. lain-lain/ sarpras	0	7,5	65	27,5

## 2. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi keberhasilan kegiatan pelatihan ini dilakukan setelah rangkaian kegiatan selesai dilaksanakan. Indikator keberhasilan kegiatan ini dapat dilihat dari respon positif peserta berdasarkan sikap peserta saat pelatihan Optimalisasi pemasaran media sosial facebook dalam meningkatkan perekonomian warga desa Gogik dengan produk konektor masker. Hasil dari pengisian kuesioner oleh para peserta juga menunjukkan hasil yang baik.

## 3. Luaran Yang Dicapai

Luaran yang dicapai dari kegiatan pengabdian masyarakat meliputi beberapa jenis, yaitu

- Bagi peserta, luaran yang dicapai yaitu peningkatan pengetahuan dan pemahaman terkait pemasaran media sosial facebook dalam meningkatkan perekonomian warga desa Gogik dengan produk konektor masker di Desa Gogik yang dapat dilihat dari evaluasi kegiatan.
- Bagi tim pengabdian, luaran yang dicapai adalah draft modul yang dapat digunakan untuk pelatihan selanjutnya atau menjadi rujukan modul pelatihan pemasaran media sosial facebook dalam meningkatkan perekonomian industri rumah tangga dan proses membuat dan mendesain produk konektor masker.



## **BAB VI**

### **RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA**

Tahapan berikutnya diharapkan dapat terjalin kerjasama dalam pelatihan maupun sosialisasi terkait pemahaman terkait pemasaran media sosial facebook dalam meningkatkan perekonomian warga desa Gogik produk konektor masker.

Kegiatan ini tentunya membutuhkan koordinasi dan persiapan yang lebih matang dari pada kegiatan yang sebelumnya. Hal ini dapat menjadi tindak lanjut dari MoU yang telah ditandatangani oleh para pihak yang nantinya bisa memberikan maupun ikut berpartisipasi dalam berjalannya program kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Dimana dengan adanya kegiatan ini dari semua pihak untuk dapat dilaksanakan di organisasi Desa lain sehingga menambah daftar mitra dan memperkenalkan Universitas Ngudi Waluyo secara lebih luas.

## **BAB VII**

### **PENUTUP**

#### 1. Kesimpulan

Masyarakat di kelurahan Gogik dalam kegiatan peningkatan pengetahuan dan pemahaman terkait pemahaman terkait pemasaran media sosial facebook dalam meningkatkan perekonomian warga desa Gogik konektor masker yang siap dijual di pasaran sangat antusias dan kreatif. Seluruh peserta sepakat bahwa pemahaman terkait pemasaran media sosial facebook dalam meningkatkan perekonomian warga desa Gogik sangatlah penting dan harus dilakukan jika kita memiliki usaha kecil. Selain itu dengan adanya pemahaman terkait pemasaran media sosial facebook dalam meningkatkan perekonomian warga desa Gogik dapat membantu, roda perekonomian di desa tersebut.

#### 2. Saran

Perlu adanya pendampingan lebih dalam mengenai pemahaman terkait pemasaran media sosial facebook dalam meningkatkan perekonomian warga desa Gogik karena belum banyak yang bisa memanfaatkan secara maksimal aplikasi facebook untuk pemasaran

## DAFTAR PUSTAKA

Bangsa, Jaya Ramadaey. Modul Kuliah Dasar-dasar E-Commere. Ungaran. 2021



# UNIVERSITAS NGUDI WALUYO

## LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Diponegoro No. 186 Ungaran, Kab. Semarang – Jawa Tengah 50512

Telp. (024) 6925408, Fax. (024) 6925408

Website : <http://www.unw.ac.id> | Email : [lppmunw@gmail.com](mailto:lppmunw@gmail.com)

### SURAT TUGAS

No : 047/ST-PkM/LPPM/UNW/X/2020

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Ngudi Waluyo dengan ini menugaskan kepada yang tersebut sebagai berikut:

#### Tim Dosen Pelaksana

Nama Dosen	Jabatan	NIDN	Program Studi
1. Jaya Ramadaey Bangsa, S.E., M.M	Ketua	-	Bisnis Digital
2. Purwosiwi Pandansari, S.Pd., M.Pd	Anggota 1	-	Pendidikan Vokasional Desain Fashion Akuntansi Perpajakan
3. Fitri Dwi Jayanti, SE., M. Acc., Ak	Anggota 2	0625049001	

#### Tim Penunjang

Nama	NIM	Program Studi
1. Abdul Jalil	191201013	S1 Pendidikan Vokasional Desain Fashion
2. Nia Setiya Ardiyani	1812011018	D4 Akuntansi Perpajakan
3. Dwi Lailatul Nisa'	201201011	S1 Bisnis Digital

Untuk melaksanakan program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan judul **“Optimasi Pemasaran Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Perekonomian Warga Desa Gogik”** dalam jangka waktu mulai tanggal 18 Oktober – 17 Desember 2020. Pelaksanaan program dibantu oleh tim pelaksana Program Pengabdian kepada Masyarakat (terlampir).

Demikian surat tugas ini dibuat agar dilaksanakan dengan sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab.

Ungaran, 6 Oktober 2020

Ketua,

Dr. Sugeng Maryanto, M.Kes.

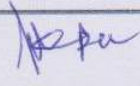
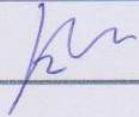
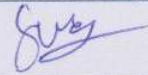
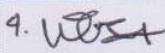


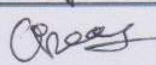

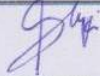
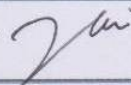

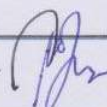

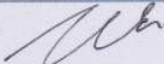
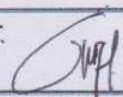

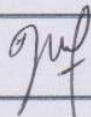
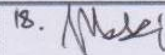
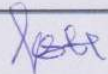

NIDN. 0025116210



**LAMPIRAN**  
**DOKUMENTASI KEGIATAN**



**DAFTAR HADIR PESERTA PELATIHAN  
PKK DESA GOGIK, UNGARAN**

No	Nama	Tanda Tangan	
1.	Hening Prastiwi	1. 	
2.	Tugiyah		2. 
3.	Suyaroh	3. 	
4.	Wargiyati		4. 
5.	Ratu Dian P	5. 	
6.	Istiyani		6.
7.	Siti Choeriyah	7. 	
8.	Ita. L		8. 
9.	Okti Berniati	9. 	
10.	Rofi Yanti		10. 
11.	Umi Anifah	11. 	
12.	Yulianti		12. 
13.	Nur Mira	13. 	
14.	Sri Sunarni		14. 
15.	Darmiyati	15. 	
16.	Sri Sulastri		16. 
17.	Zuliyanti	17. 	
18.	Mujiati		18. 
19.	Sri Sulastri	19. 	
20.	Puji Rahayu		20. 

## LEMBAR EVALUASI

uisininer ini dipergunakan untuk perbaikan berkelanjutan, mohon diisi dengan sungguh-sungguh ;

<b>Kategori</b>	<b>Penilaian</b>			
	<b>Kurang</b>	<b>Cukup</b>	<b>Baik</b>	<b>Baik Sekali</b>
<b>1. Materi</b>				
Kualitas materi tentang media sosial yang diberikan				
Manfaat materi yang diberikan bermanfaat/menunjang kewirausahaan				
Penerapan materi untuk bisnis pemasaran				
Efektifitas waktu				
Sejauh mana materi memadai				
<b>2. Mentor/Pembicara</b>				
Kesiapan pembicara				
penguasaan metode penyampaian materi				
Cara penyampaian materi				
Kemampuan dalam melibatkan peserta				
Kemampuan memberikan ilustrasi				
<b>3. Lain - lain</b>				
Sarana dan prasarana				
Penilaian penyelenggaraan program				
<b>Komentar</b>	<b>Saran</b>			

# Berjualan di FACEBOOK

Desa Gogik Ungaran



Buka Aplikasi FACEBOOK



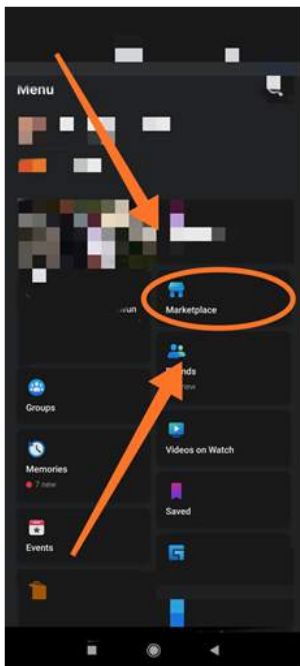


## KLIK LOGO MARKETPLACE

Setelah Klik Aplikasi dan Masuk ke Aplikasi FACEBOOK

Klik Gambar Toko (Marketplace) yang ada pada bagian atas Aplikasi

Di bawah Logo FACEBOOK



## KLIK LOGO MARKETPLACE

Kalau tidak ada, klik Profil FACEBOOK masing-masing

Kemudian temukan Gambar Toko (Marketplace) pada bagian menu



## MENJUAL DI FACEBOOK

Setelah masuk ke Menu Toko (Marketplace)

Klik Sell (Jual)

Ada beberapa menu yang tersedia, namun untuk menjual produk, cukup klik bagian menu Sell (Jual)

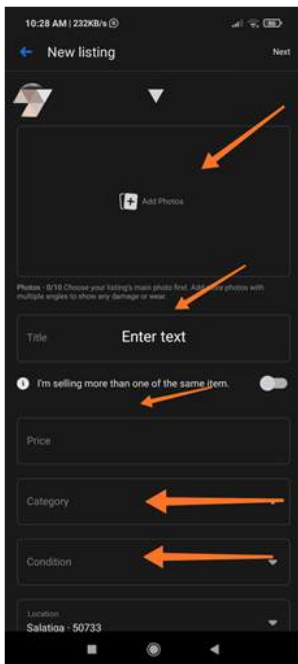


## MENJUAL DI FACEBOOK

Setelah klik menu Sell (Jual) lihat bagian bawah ada beberapa Menu, apabila ingin menjual produk biasa klik pada menu Items (Item)

Bisa juga menjual Kendaraan, Properti (Rumah/Tanah) di Menu Berbeda

Bisa juga mengiklankan Lowongan Pekerjaan

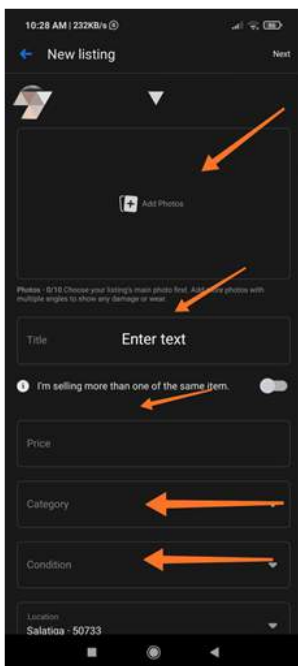


## MENJUAL DI FACEBOOK

Setelah masuk menu jual item (Jual Produk)

Akan keluar beberapa kolom yang nantinya diisikan oleh spesifikasi, gambar produk

Pada bagian paling atas terdapat tempat untuk mengunggah (mengupload) gambar produk, masukan beberapa gambar produk untuk lebih menarik pembeli

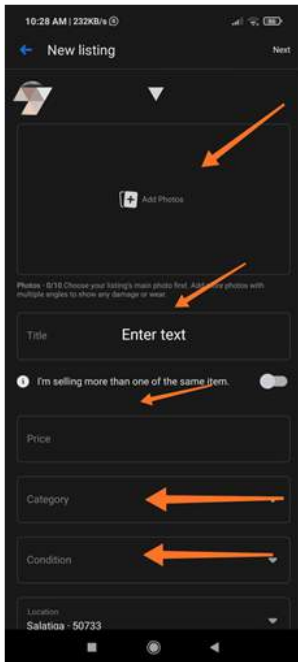


## MENJUAL DI FACEBOOK

Menu selanjutnya adalah TITLE (JUDUL)

Isikan judul produk yang akan dijual semenarik mungkin, agar pembeli tertarik untuk membeli produk

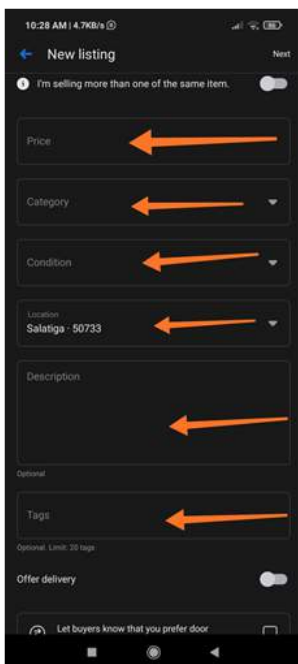
Kemudian isikan harga jual produk yang dijual



## MENJUAL DI FACEBOOK

Kemudian isikan kategori produk yang dijual (biasanya otomatis muncul setelah isi JUDUL PRODUK)

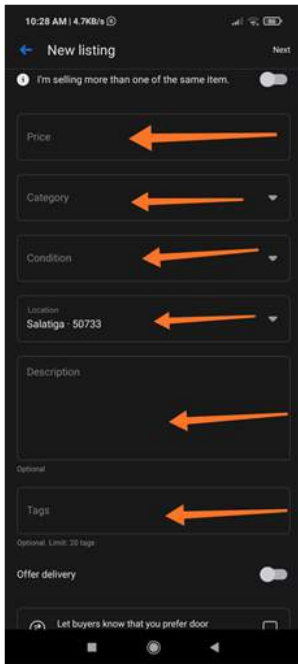
Kemudian isikan Kondisi Produk (Baru atau Bekas)



## MENJUAL DI FACEBOOK

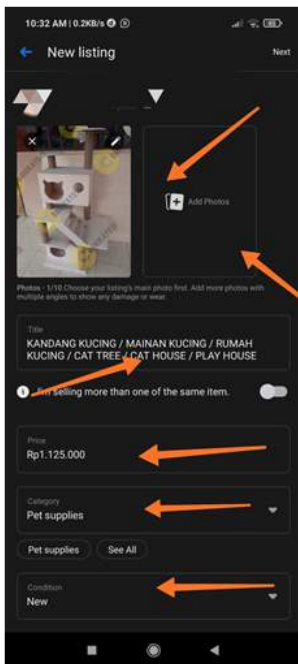
Kemudian isikan lokasi anda, agar mempermudah pembeli mencari produk terdekat dari mereka, apabila lokasi di unggaran, isikan unggaran dan kode posnya

(Biasanya otomatis akan terisi apabila mengaktifkan lokasi pada Facebook)



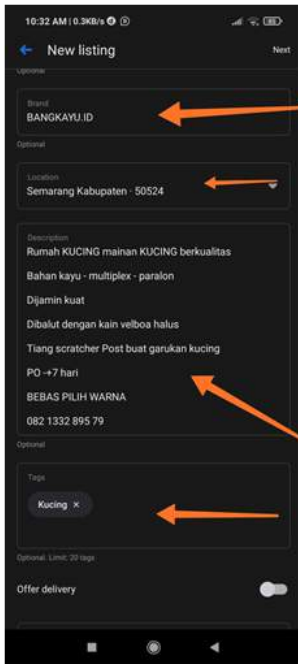
## MENJUAL DI FACEBOOK

Tags (Tanda) tanda produk yang dimaksud adalah kata kunci yang akan membuat produk ditampilkan apabila seseorang mengetik atau mencari Tags (tanda) tersebut



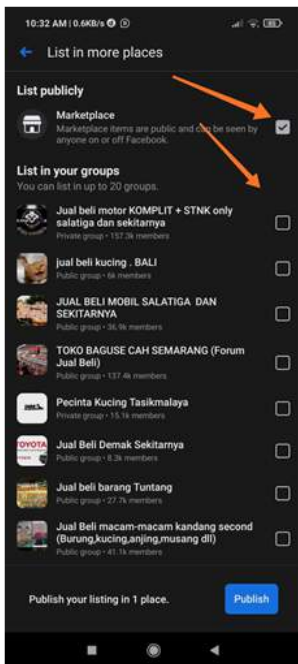
## MENJUAL DI FACEBOOK

Contoh pengisian deskripsi, gambar produk di Marketplace FACEBOOK



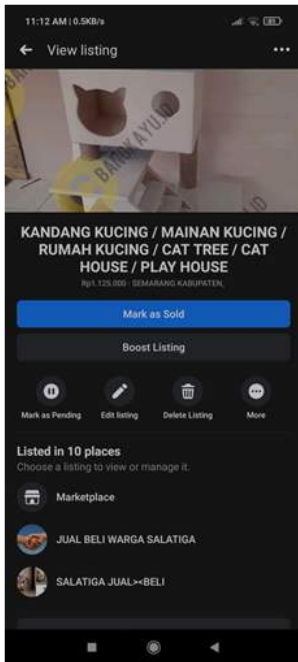
## MENJUAL DI FACEBOOK

Contoh pengisian deskripsi, gambar produk di Marketplace FACEBOOK



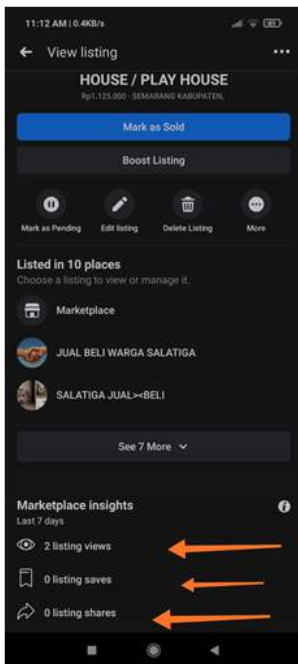
## MENJUAL DI FACEBOOK

Setelah produk diisi dengan lengkap, kemudian terdapat pilihan Produk yang dijual akan dishare (dibagikan) pada Marketplace dan/atau pada grup yang diikuti agar lebih menarik pembeli



## MENJUAL DI FACEBOOK

Produk sudah tampil pada marketplace



## MENJUAL DI FACEBOOK

Bisa dicek bagaimana respon pasar atau konsumen terhadap produk yang kita jual

Gambar Mata = Jumlah akun/orang yang melihat iklan kita

Tanda Klip = Jumlah akun/orang yang menyimpan iklan kita.

Tanda Panah = Jumlah akun/orang yang membagikan produk kita